

## L'importanza delle due ultime lezioni

Ven, 18/05/2018 - 20:43 ? Marco Stancati

## L'importanza delle due ultime lezioni

Settimana di chiusura del corso la prossima, con due importanti appuntamenti:

**Martedì 22 alle 13** avremo la testimonianza di **Carlotta Ventura**  
, responsabile Brand Strategy e Comunicazione di **FS italiane**

Per dimensione aziendale è la più grande delle aziende che abbiano ospitato in aula quest'anno.

Con Carlotta Ventura si parlerà, tra l'altro, di come è organizzato l'articolato impianto comunicativo dell'azienda, dove è collocata la Direzione Comunicazione, con chi si rapporta e a chi risponde, con quali strategie supporta gli obiettivi aziendali e il processo continuo di trasformazione digitale.

L'invito è il solito: **analizzate** le informazioni sul sito e **interagite** con Carlotta, cogliendo al meglio l'occasione che si presenta di dialogare con una protagonista dei processi comunicativi.

Martedì 22 maggio, ore 13  
Sapienza, città universitaria, aula Blu1



Incontro con **Carlotta Ventura** sulle  
strategie comunicative di



### **Mercoledì 23 alle 15**

, stato dell'arte dei project work e risposte a ogni dubbio su qualsivoglia aspetto collegato al corso e agli esami.

Della dinamica e dei contenuti della presentazione dei p. w., ne abbiamo parlato anche di recente in aula. Una sintesi nella slide n. 49 della [lezione del 16 maggio](#)

### **Data:**

Venerdì, 18 Maggio, 2018

Comunicazione per il management d'impresa // Martino V. / Stancati M. (M-Z)

Comunicazione per il management d'impresa / Martino V./ Stancat M. [M-Z]

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma

---