

CURRICULUM SCIENTIFICO

DI RAFFAELE LOMBARDI

M: raffaele.lombardi@uniroma1.it

Sommario

1. Profilo attuale	2
2. Formazione	2
3. Attività di ricerca.....	3
<i>Direzione e/o coordinamento di ricerche</i>	
<i>Osservatori e gruppi di ricerca permanenti</i>	
<i>Partecipazione a gruppi di ricerca</i>	
4. Docenza	7
5. Progettazione formativa, coordinamento e tutoraggio di attività didattiche.....	7
6. Attività di orientamento e comunicazione universitaria.....	9
7. Attività editoriali.....	10
8. Relazioni ed interventi a convegni	10
<i>Relazioni (su selezione) a seminari pubblici e convegni scientifici</i>	
<i>Relazioni (su invito) a seminari pubblici e convegni scientifici</i>	
9. Premi e riconoscimenti.....	12
10. Pubblicazioni	12
<i>Monografie</i>	
<i>Articoli su riviste</i>	
<i>Saggi e capitoli in libri</i>	
<i>Rapporti di ricerca e atti di convegno</i>	
<i>Recensioni</i>	

1. PROFILO ATTUALE

Assegnista di ricerca di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove svolge attività di ricerca in tema di politiche culturali e comunicative per le organizzazioni del Terzo Settore, collaborando con il progetto FQTS 2020 promosso dalla Fondazione con il Sud e dal Forum Terzo Settore.

Ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione alla Sapienza Università di Roma con una dissertazione sul ruolo della storia e della memoria nelle strategie di comunicazione universitaria, ricevendo il primo premio AICUN 2014. I suoi interessi scientifici si rivolgono principalmente alle politiche culturali e comunicative per le imprese e le organizzazioni.

Alla Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza Università di Roma, è *culture della materia* di *Comunicazione per il management d'impresa* (prof.ssa V. Martino) e di *Strategie di comunicazione per pubbliche amministrazioni e non profit* (prof.ssa G. Peruzzi); è coordinatore della Commissione *Orientamento per gli Studenti* per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale; è membro di *Scienze.com. Osservatorio della Conferenza nazionale delle Facoltà e dei Corsi di laurea in Comunicazione* (Direzione scientifica: prof.ssa Barbara Mazza). È autore della monografia *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei* (Aracne 2015).

2. FORMAZIONE

A.A. 2016-2017

- Frequenta il Corso di *Riconoscimento e convalida delle competenze nei contesti organizzativi e formativi del Forum Terzo Settore*, ideato e condotto dal Laboratorio di Metodologie Qualitative nella Formazione degli Adulti (MetQualFa), del Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi Roma Tre .

A.A. 2012-2013

- Dottorato di ricerca in *Scienze della Comunicazione* (XXVI ciclo; SSD: SPS/08: Sociologia dei processi culturali e comunicativi), presso la Scuola di dottorato *Mediatrends. Storia, Politica, Società* al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. Il 2 luglio 2014 discute una tesi dal titolo: *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei*. Supervisione del lavoro affidata ai proff. Valentina Martino e Letteria Fassari. Coordinatore del corso di Dottorato: prof. Mario Morcellini. Vincitore di dottorato con borsa di studio. Commissione di valutazione finale: proff. Paolo Montesperelli (Sapienza); Donatella Pacelli (Lumsa); Antonio Coccozza (Roma Tre). La tesi di dottorato vince il primo premio AICUN 2014 per tesi di dottorato sulle attività di comunicazione delle organizzazioni universitarie e di ricerca, rilasciato dall'Associazione Italiana Comunicatori d'Università.

A.A. 2009-2010

- Laurea specialistica in *Comunicazione della Conoscenza per imprese e organizzazioni*, alla Facoltà di Scienze Statistiche della Sapienza Università di Roma.

Tesi di laurea discussa con la cattedra di *Statistica sociale*. Votazione: 110/110 con Lode.
Titolo della tesi: *Un'indagine di customer satisfaction nei Centri di Orientamento al Lavoro del Comune di Roma. Il caso del C.O.L. "P.P. Pasolini"*.
Relatore: prof.ssa Enrica Cutillo Aureli; Correlatore: prof. Valerio Gatta.
Classe di Laurea: 59/S (equivalente all'attuale LM59: *Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*).

2009

- Perfezionamento con il *Master 2.0 in Marketing e Comunicazione digitale*, rilasciato, con certificata idoneità, dal Centro Studi Comunicare l'Impresa in collaborazione con Campus Cinecittà.

Durata complessiva del corso: 170 ore nel periodo settembre/novembre 2009.

Svolge il corso in qualità di vincitore della borsa di studio.

2008-2009

- *Programma LLP – Erasmus*. Durante il corso di laurea magistrale vince una borsa di studio di 12 mesi presso l'*Universidad de Sevilla*. In particolare, oltre al superamento degli esami curricolari, nella *Escuela de Idiomas* dell'Ateneo frequenta e supera gli esami di profitto dei corsi extracurricolari di *Lingua e cultura spagnola (Livello base e Livello intermedio)*. Votazione finale: 9,50/10 (*sobresaliente*).

A.A. 2006/2007

- Laurea triennale in *Scienze e Tecnologie della Comunicazione*, alla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma. Tesi di laurea discussa con la cattedra di *Sociologia della comunicazione*. Votazione: 102/110. Titolo della tesi: *L'Università di carta. Uno studio degli editoriali nella riforma didattica 3+2 (1999- 2007)*. Relatore: prof. Mario Morcellini; Correlatore: prof.ssa Valentina Martino. Classe di Laurea n.14 (equivalente all'attuale L20: *Scienze della Comunicazione*).

2 Luglio 2002

- Diploma di maturità scientifica presso il Liceo Scientifico Statale Blaise Pascal (Pomezia – RM).

3. ATTIVITÀ DI RICERCA

Direzione e/o coordinamento di ricerche

Settembre-febbraio 2016: Ricerca azione sull'innovazione sociale nel Sud Italia

- Affidamento di incarico presso la Fondazione con il Sud per coordinamento e responsabilità metodologica delle attività di ricerca-azione nei territori del Progetto FQTS. In particolare coordina 12 équipes di ricerca-azione nelle regioni di Basilicata; Campania; Sicilia. I progetti di ricerca-azione si rivolgono alle seguenti tematiche: valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e architettonico; il ruolo delle donne nelle istituzioni del Sud; inclusione sociale e digitale; sostenibilità e agricoltura sociale.

Dal 1° settembre 2016: Politiche comunicative e culturali per le organizzazioni del Terzo Settore

- Vincitore del bando di concorso per il conferimento di n. 1 assegno di ricerca dal titolo "Politiche culturali e comunicative per le organizzazioni del Terzo Settore. Studi di caso (SSD: SPS/08), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza. Responsabile scientifico dell'assegno: prof.ssa Gaia Peruzzi.

A.A. 2015-2016: Innovative design dei processi educativi scolastici

- Vincitore del bando di concorso per il coordinamento dell'attività di ricerca volta al monitoraggio e alla valutazione del progetto, mediante la realizzazione di questionari on line, intervista a testimoni privilegiati e focus group condotti con i docenti e gli studenti delle scuole che hanno partecipato al progetto. Finanziato e diretto da ANP (Associazione Nazionale dei Dirigenti e alte professionalità della scuola), in collaborazione con Sapienza Università di Roma.

Metodologia utilizzata: costruzione di questionari on line e analisi dei dati; realizzazione di interviste in profondità; realizzazione di *focus group* nelle città di Milano; Roma; Napoli; stesura del report di ricerca e presentazione pubblica dei risultati.

A.A. 2012-2013: Didatticamente interattivi

- Membro del Comitato Scientifico del progetto e Coordinatore della ricerca-valutativa sugli esiti del progetto di formazione e soddisfazione dell'utenza. Finanziato da: Centro di Formazione Professionale Steluted; A.S.L. di Frosinone; Microsoft Srl; Banca Popolare del Frusinate; e in collaborazione con Associazione Nazionale dei Dirigenti e alte professionalità della scuola (ANP) e Sapienza Università di Roma, la ricerca è volta a validare il metodo didattico del corso attraverso la costruzione di indicatori di efficacia ed efficienza e la costituzione di un programma di ricerca atto a indagare la soddisfazione dell'utenza; da ultimo, ha redatto il report di ricerca.

Metodologia utilizzata: somministrazione di questionari; realizzazione di interviste in profondità; realizzazione di *focus group*.

A.A. 2009-2010: Customer Satisfaction per i centri di orientamento al lavoro del Comune di Roma

- Il progetto, promosso dalla Facoltà di Scienze Statistiche della Sapienza e dall'Ufficio di Statistica e Censimento di Roma Capitale, ha interessato il Centro di Orientamento al lavoro P.P. Pasolini di Ostia, per la costruzione di un modello di valutazione della soddisfazione dei clienti.

Incarichi svolti: raccolta e analisi dei dati quantitativi sull'utenza dei Centri; interviste in profondità a testimoni privilegiati (gli utenti del servizio) e *focus group* con i dipendenti del Centro. Responsabile scientifico: prof.ssa Enrica Cutillo Aureli (Sapienza) e dott.ssa Barbara Menghi (Roma Capitale).

Osservatori e gruppi di ricerca permanenti

A.A. 2013-2014

- Coordina le attività dell'Osservatorio di progetto *Innovative Design dei processi educativi e scolastici*, istituito presso l'ANP (Associazione Nazionale dei Dirigenti e alte professionalità della scuola), in convenzione con la Sapienza Università di Roma.

Le attività dell'Osservatorio si concentrano sulla valutazione in termini di efficacia ed efficienza dei progetti formativi rivolti agli insegnanti delle scuole, attraverso metodologie di ricerca quanti-qualitative.

Dall'A.A. 2011-2012 – in corso

- È membro di *Scienze.com. Osservatorio della Conferenza Nazionale dei Direttori e Responsabili di Strutture universitarie nelle Scienze della Comunicazione*. Si occupa dell'attività di monitoraggio dell'offerta formativa nazionale in Comunicazione. Dal 2013 coordina il tirocinio dei dottorandi all'interno dell'Osservatorio. L'Osservatorio è diretto dai proff. Mario Morcellini e Barbara Mazza.

Dall'A.A. 2011-2012 – in corso

- Coordina l'Osservatorio: *Un progetto scientifico-culturale per l'Università. Innovazione, riforme, didattica, ricerca* (Direzione: proff. Mario Morcellini, Maria Stella Agnoli, Antonio Fasanella), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Partecipazione a gruppi di ricerca

A.A. 2015-2016: When the past makes news: Cultivating media relations through brand heritage

- Partecipazione al progetto di ricerca coordinato da Valentina Martino (Sapienza Università di Roma) e Alessandro Lovari (Università di Sassari). I risultati della ricerca sono pubblicati in "Public Relations Review" (2016).

AA.AA. 2014-2015/2015-2015: Heritage e comunicazione dei musei universitari: un giacimento culturale fra memoria e futuro

- Partecipazione al progetto di ricerca finanziato dall'Università di Roma La Sapienza nell'ambito dei Progetti Universitari 2014. Resp. Scientifico: Valentina Martino.

A.A. 2014-2015: e-Skills and Education in Digital Communication for Jobs

- Partecipazione al progetto di ricerca internazionale promosso da "Ministerio de Economía y Competitividad" (Gobierno de España).

A.A. 2013-2014: Comunicazione sociale e promozione della sicurezza stradale

- Vincitore del bando di concorso per lo svolgimento della seguente attività: ricerca teorica ed empirica, mediante svolgimento di interviste in profondità e conduzione di *focus group*, sul contributo formativo che un'istituzione pubblica può offrire nel campo della educazione e della comunicazione della sicurezza stradale.

L'incarico, finanziato da Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e subappaltato da Pomilio Blumm S.r.l , ha l'obiettivo precipuo di valutare l'impatto sociale delle campagne di comunicazione realizzate dal suddetto Ministero in tema di sicurezza stradale.

A.A. 2012-2013: Impatto della Riforma Gelmini: monitoraggio e analisi dei processi di attuazione e punti di vista degli stakeholders del sistema universitario

- Partecipazione al progetto di ricerca scientifica 2011. *Incarichi svolti*: preparazione, conduzione e analisi qualitativa di interviste a testimoni privilegiati. Direzione scientifica: prof.ssa Elena Valentini, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2011-2012: Stampa e Università

- Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Incarichi svolti: analisi della rappresentazione giornalistica del sistema università, mediante tecniche di analisi del contenuto come inchiesta applicata all'informazione a stampa. Direzione scientifica: prof. Mario Morcellini.

A.A. 2011-2012: MIUR Multimedia Monitor. Monitoraggio e valutazione dei quattro Piani Nazionali sull'innovazione didattica (M3)

- Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto finanziato dal MIUR in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza.

Incarichi svolti: coordinamento e gestione di *focus group* e interviste in profondità a docenti e responsabili scolastici. Direzione scientifica: prof. Mario Morcellini.

A.A. 2010-2011: Politiche per gli stakeholders dell'Università

- Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto finanziato dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti e dell'Ambiente della Sapienza Università di Roma.

Incarichi svolti: supporto all'attività di ricerca mediante interviste a testimoni privilegiati e realizzazione di video-interviste. Responsabile scientifico del progetto: prof. Mario Morcellini.

A.A. 2009-2010: L'innovazione normativa e le politiche per gli stakeholders dell'Università

- Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. Direzione scientifica: dott. Antonello Masia e prof. Mario Morcellini.

A.A. 2009-2010: L'Università che cambia: strategie di aggiornamento per il placement e per la conciliazione Università/lavoro

- Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca promosso dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. Direzione scientifica: dott. Antonello Masia e prof. Mario Morcellini.

A.A. 2009-2010: La normativa universitaria nella XV Legislatura

- Con affidamento di incarico per prestazione professionale, partecipa al progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma. Direzione scientifica: dott. A. Masia e prof. Mario Morcellini.

A.A. 2009-2010: Ancora una riforma di Università

- Partecipazione al progetto di ricerca promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza. Direzione scientifica: prof. Mario Morcellini.

2007-2010: Pensare l'Università. Ricerca-intervento su riforma, didattica e innovazione

- Partecipazione al progetto di ricerca "", promosso dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente (Anno 2007) della Sapienza Università di Roma.
Incarichi svolti: analisi quantitativa dei dati in tema di rappresentazione giornalistica del riformismo universitario. Direzione scientifica: prof. Mario Morcellini.

4. DOCENZA

A.A. 2016-2017

- Docente del modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni* (SPS/08; 2 C.f.u.) e nel modulo *Social Innovation e Comunicazione* (SPS/08; 2 C.f.u.), nel Master di I livello in Comunicazione Sociale SOCIOCOM presso la Scuola IAD dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Coordinatore: Prof. Andrea Volterrani.
- Docente nel modulo *Identità e comunicazione delle organizzazioni: dalla corporate identity alla visual identity* (6 ore), presso la Fondazione con il Sud, nel Progetto Formazione Quadri Dirigenti del Terzo Settore (Salerno, 20-24 febbraio 2017).

A.A. 2015-2016

- Docente nel modulo *Processi culturali e comunicativi. Gli approcci della sociologia visuale* (10 ore), presso la Fondazione con il Sud, nel Progetto Formazione Quadri Dirigenti del Terzo Settore (Salerno, 20-24 settembre 2016).
- Docente del modulo *Social Innovation e Comunicazione* (SPS/08; 2 C.f.u.), nel Master di I livello in Comunicazione Sociale SOCIOCOM presso la Scuola IAD dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Coordinatore: Prof. Andrea Volterrani.

Dal 1° ottobre 2015 al 30 giugno 2016

- Con lettera d'incarico firmata dal Forum Nazionale del Terzo Settore, svolge attività didattiche in presenza e coordina le attività didattiche in e-learning relative al curriculum "Futuro" del progetto FQTS 2020-Formazione Quadri del Terzo Settore (Resp. Scientifico: Prof.ssa Gaia Peruzzi).

5. PROGETTAZIONE FORMATIVA, COORDINAMENTO E TUTORAGGIO DI ATTIVITÀ DIDATTICHE

AA.AA. 2015-2016 e 2016-2017

- Collabora alla progettazione didattica del Curriculum Futuro, all'interno del Progetto FQTS2020 promosso dalla Fondazione con il Sud e dal Forum Terzo Settore (Resp. Scientifico della didattica: prof.ssa Gaia Peruzzi).

Da 3 giugno 2015 a 30 maggio 2016

- Vincitore del bando di concorso per il conferimento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento di *Attività di tutoraggio, finalizzata all'espletamento di indagini e*

monitoraggio delle motivazioni che hanno determinato il ritardo negli studi, nell'ambito del Progetto Didattico "Laurea tutoring 2". L'incarico, presso la Sapienza Università di Roma, è coordinato dall'Area Offerta formativa e diritto allo studio (Dir. Rosalba Natale) e si espleta nella Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.

Dall'A.A. 2015-2016

- Collabora alla Scuola a Rete in *Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities*. In particolare partecipa alla costituzione del Polo formativo di Roma per la sezione *Arte e comunicazione digitale*, insieme all'ISIA Roma Desing (Istituto Superiore per la Industrie Artistiche).

Dall'A.A. 2015-2016

- È *cultore della materia* di "Strategie di comunicazione per Pubbliche Amministrazioni e non profit" (prof.ssa Gaia Peruzzi), al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Dall'A.A. 2014-2015

- È *cultore della materia* di "Comunicazione per il management d'impresa" e nel "Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro" (prof.ssa Valentina Martino), al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

2015

- [da Gennaio ad Aprile] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per *Attività di coordinamento, programmazione e organizzazione delle attività didattiche* all'interno del progetto *Building Lazio: Formazione, Immigrazione, Pubbliche Amministrazioni* (Convenzione di Sovvenzione numero: 2013/FEI/PROG-105682 – Azione 9/2013: Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di Paesi terzi, cofinanziato da: Unione Europea; Regione Lazio; Ministero dell'Interno).

2014

- [novembre-dicembre] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di un incarico di collaborazione occasionale per attività di *Tutor d'aula* nell'ambito del Corso di aggiornamento professionale per insegnanti in "Digital Education", finanziato da INPS Gestione Dipendenti Pubblici – Direzione Regionale Lazio, Direttore Regionale del 07/02/2014).

2014

- [da aprile a luglio] Vincitore del bando di concorso per l'affidamento di 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per l'attività di *Tutor d'aula* all'interno del Laboratorio *La Sapienza della Formazione*, per la costituzione di n. 7 corsi di formazione rivolti al personale tecnico e amministrativo dell'Ateneo. I corsi vertono sui temi di: *customer satisfaction* e cultura del servizio; *front office* e comunicazione interpersonale; direzione e *team work*. Responsabile scientifico: Mario Morcellini; coordinamento del progetto: Gaia Peruzzi.

Dall'A.A. 2013-2014

- Collaborazione alle attività didattiche e di ricerca della cattedra di *Comunicazione per il management d'impresa* (prof.ssa Valentina Martino), al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Dall'A.A. 2010-2011

- Collaborazione alle attività didattiche e di ricerca del *Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro* (prof.ssa Valentina Martino), al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Dall'A.A. 2010-11 all'A.A. 2012-13

- Collaborazione alle attività didattiche e di ricerca della cattedra di *Gestione e organizzazione per la comunicazione d'impresa* (prof.ssa Valentina Martino), al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Dall'A.A. 2010-11 all'A.A. 2011-12

- Collaborazione alle attività didattiche e di ricerca della cattedra di *Processi culturali e comunicativi* (prof.ssa Valentina Martino), al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

6. ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E COMUNICAZIONE UNIVERSITARIA

Dall'A.A. 2014-2015

- Membro del GdL-Gruppo di Lavoro su Orientamento e Tutorato della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza Università di Roma (Resp. Prof. Alberto Mattiacci).

Dall'A.A. 2014-2015

- Coordinatore delle attività di *Orientamento per gli Studenti* nel Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza (Resp. Prof. Marco Bruno).

Dall'A.A. 2009-2010

- Collabora alle attività di Orientamento, tutorato e placement, occupandosi in particolare di:
 - membro del *team* redazionale per la pubblicazione dell'annuale *Manifesto degli Studi* della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza e Coordinatore editoriale del *Manifesto degli Studi* del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dello stesso ateneo.
 - coordinamento organizzativo per la partecipazione del Dipartimento alla Manifestazione *Porte Aperte alla Sapienza*: organizzazione del materiale e dello stand informativo; supervisione dei borsisti e del personale di stand; organizzazione dell'evento di presentazione dell'offerta formativa nell'Aula Magna del Rettorato;
 - coordinamento organizzativo del progetto *Un ponte tra scuola e università* per la presentazione dell'offerta formativa e l'organizzazione di lezioni-tipo per studenti delle scuole.
 - coordinamento organizzativo e logistico per eventi di accoglienza e avvio delle attività didattiche: *Studiare Comunicazione. Orientamento all'offerta formativa e alle iscrizioni* (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria 113, Roma).

- organizzazioni di trasferte presso Istituti comprensivi e Scuole Secondarie, Saloni e Fiere; Manifestazioni pubbliche ed eventi di raccordo fra Università-mercato del lavoro, per la promozione istituzionale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.
- partecipa alla realizzazione di video-Orientamento e materiali audio-visivi per la promozione istituzionale.

7. ATTIVITÀ EDITORIALI

Dal 2013

- Coordinamento editoriale e progettazione grafica del Manifesto degli Studi della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza, negli AA.AA. 2013-2014; 2014-2015; 2015-2016; 2016-2017.

Dal 2013

- Coordinamento editoriale e progettazione grafica del Manifesto degli Studi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, negli AA.AA. 2013-2014; 2014-2015; 2015-2016; 2016-2017.

Dal 2010

- È membro del Coordinamento editoriale di “Comunicazionepuntodoc”: Rivista semestrale della Scuola di Dottorato *Mediatrends* della Sapienza, diretta da Mario Morcellini ed edita da Logo Fausto Lupetti Editore (Bologna).

Dal 2010 – in corso

- È membro della redazione editoriale nel progetto inter-ateneo “Una finestra sull’Europa”: laboratorio giornalistico sui temi della cittadinanza europea, per la pubblicazione di uno spazio mensile di approfondimento sul quotidiano “Metro”. Il progetto è promosso dall’UE e in collaborazione con l’Università degli Studi di Perugia.

Dal 2009 – al 2013

- Collabora alla redazione del Manifesto degli Studi della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, negli AA.AA. 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012; 2012-2013.

8. RELAZIONI ED INTERVENTI A CONVEGNI

Relazioni (su selezione) a seminari pubblici e convegni scientifici

2016

- *La formazione come leva per l’innovazione sociale. Il caso FQTS e la sfida all’educazione alla legalità e alla democrazia*
Intervento svolto all’interno di “Making Education through Culture, Making Culture through Education”: Convegno AIS-Associazione Italiana di Sociologia, Sezioni di “Processi ed Istituzioni Culturali” e “Sociologia dell’Educazione”:

Inserita nel panel “Discorsi e pratiche culturali innovative”, la relazione è stata presentata il 14 ottobre 2016, presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli “Federico II”.

2015

- *Comunicare l’heritage. La storia degli atenei italiani sul web*
Intervento svolto all’interno di COM.Lab 2015, Conferenza annuale dell’Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, dal titolo “Comunicazione, conoscenza e partecipazione: la vera sfida per la reputazione della Pubblica Amministrazione” [Saint-Vincent (AO) – 23 ottobre 2015].
- *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei.*
Intervento all’interno del *Forum AICUN 2015. Comunicatore d’Università: una professione in cambiamento* (Fondazione CRUI, 20 marzo 2015, Roma).

Relazioni (su invito) a seminari pubblici e convegni scientifici

2015

- *L’innovazione come scelta strategica. Il monitoraggio dei processi formativi nell’ambito del progetto Innovative Design.*
Intervento all’interno del Convegno nazionale *Innovazione e Design per la Buona Scuola* (ANP e Fondazione Telecom Italia, Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, 6 maggio 2015).
- *Un’indagine comparativa nazionale sui flussi in ingresso a Comunicazione.*
Intervento all’interno del Seminario *Dati e prospettive sugli studenti del Coris. Seminario di riflessione. I risultati delle ricerche degli Osservatori del 2014-2015* (Osservatorio Scienze.com, 16 luglio 2015, Sapienza Università di Roma).

2014

- *Dalla formazione all’ascolto degli utenti: uno studio esplorativo sull’efficacia del progetto Didattica...mente interattivi.*
Intervento svolto all’interno dell’evento *Per nuovi orizzonti di apprendimento* volto ad illustrare i risultati principali della ricerca qualitativa condotta sull’efficacia del metodo di insegnamento/apprendimento proposto con il corso di formazione “Didattica...mente interattivi” (1° dicembre 2014, Banca Popolare del Frusinate, Frosinone).

2012

- *Meglio pubblico o privato? L’attrattiva della Comunicazione.*
Intervento svolto all’interno della presentazione dei risultati del Rapporto 2012 dell’Osservatorio Scienze.com: *Comunicazione: un evergreen da rinnovare. Rapporto 2012*. Conferenza nazionale dei Presidi e Presidenti delle facoltà e dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza, 24 settembre 2012.

2011

- *My Portfolio. La creatività degli studenti.*

Intervento svolto all'interno della Tavola rotonda *La stagione del rinnovamento. Placement, orientamento e valutazione – Giornate di studi "Dalla formazione al lavoro"*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 6 luglio 2011.

- *Accerta il corso e poi spiega le vele. Presentazione del XIV Rapporto di ricerca Scienze.com.*

Intervento svolto all'interno de "Giornate di studi *Paese che vai, comunicazione che trovi. L'impianto formativo in tempi di riformismo universitario*". Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 5 luglio 2011.

9. PREMI E RICONOSCIMENTI

- [20 marzo 2015] Vincitore del Primo Premio Aicun 2014 per tesi di dottorato sulle attività di comunicazione di organizzazioni universitarie e di ricerca, rilasciato dall'Associazione Italiana Comunicatori d'Università.

10. PUBBLICAZIONI

1. LOMBARDI R. (A.A. 2012-2013), Tesi di Dottorato *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei*, PADIS (Pubblicazioni Aperte Digitali della Sapienza), 2 Luglio 2014, <<http://hdl.handle.net/10805/2562>>.

MONOGRAFIE

2. LOMBARDI R. (2015), *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei*, Aracne Editrice, Roma [pp. 244; ISBN: 978-88-548-8618-6; collana "Professione comunicatore" diretta da Mario Morcellini e Sergio Zavoli. Prefazione di Mario Morcellini (pp. 11-18); Postfazione di Valentina Martino (pp. 213-216)].
 - Volume recensito da Andrea Lombardinilo in "Almanacco della Scienza", CNR, n. 4, 5 maggio 2016.
 - Volume recensito da Letteria Fassari in "Universitas", Fondazione Rui, febbraio 2015.

ARTICOLI SU RIVISTE

3. LOMBARDI R. (2016), *Campus Mentis. Orientamento al lavoro. Intervista a Fabrizio D'Ascenzo*, in "Universitas", Associazione Rui, anno XXXVII, n. 141, settembre, pp. 40-42.
4. LOMBARDI R. (2015), *Comunicare l'heritage. La storia degli Atenei italiani sul web*, in "Comunicazione pubblica", N. 132, A. XXVI, dicembre, p. 39.
5. MARTINO V., LOMBARDI R. (2015), *Dagli emblemi araldici al brand universitario*, in "Universitas", Associazione Rui, anno XXXVI, n. 138, dicembre, pp. 41-43.
6. MARTINO V., LOMBARDI R. (2015), *Longevità degli atenei e tradizione del futuro*, in "Universitas", Associazione Rui, anno XXXVI, n. 135, marzo, pp. 48-51. [ISSN 2283-9119].
7. LOMBARDI R. (2014), *Dalla formazione all'ascolto degli insegnanti. Uno studio esplorativo a partire dal progetto Didattica...mente interattivi*, in "Comunicazionepuntodoc", dicembre, n. 11, pp. 113-133. [ISBN: 9788868740955; ISSN: 2282-0140]
8. MARTINO V., LOMBARDI R. (2014), *La rete dei musei e delle collezioni universitarie*, in "Universitas", Associazione Rui, anno XXXV, n. 131, febbraio, pp. 33-36 [ISSN 2283-9119].

9. MARTINO V., LOMBARDI R. (2013), *Tra impresa e famiglia: cultura e comunicazione del family business*, in "Comunicazionepuntodoc", n. 8, luglio-agosto 2013, pp. 260-263 [ISBN 9788897686385].
10. MARTINO V., LOMBARDI R. (2013), *Heritage University. Memoria ed eredità culturale degli atenei*, in "Universitas", Associazione Rui, anno XXXIV, n. 129, Luglio 2013, pp. 39-42 [ISSN 2283-9119].
11. LOMBARDI R. (2012), *Le architetture formative della Comunicazione. Un confronto tra Italia e Spagna*, in "Comunicazionepuntodoc", n°5, Maggio 2012, Logo Fausto Lupetti, Bologna, pp. 71-82 [ISBN 9788897686255].
12. LOMBARDI R. (2012), *Il valore legale della laurea? Conta quello "reale"*, in "Formiche", Editore Base per Altezza S.r.l, 23 Marzo 2012, <<http://www.formiche.net/>>.
13. LOMBARDI R. (2011), *Ascolto e valutazione per un'efficace relazione con gli utenti. Uno studio di customer satisfaction nell'amministrazione comunale di Roma*, in "Comunicazionepuntodoc", n°4, Ottobre 2011, Logo Fausto Lupetti, Bologna, pp. 311-316 [ISBN 9788895962641].

SAGGI E CAPITOLI IN LIBRI

14. MAZZA B., LOMBARDI R. (2017), "La mappa dell'offerta formativa. Le strutture della formazione", in MORCELLINI M., ROSSI P., VALENTINI E. (a cura di), *L'Università in cento scatti. Per un database sugli atenei italiani*, Franco Angeli, Milano, in corso di stampa.
15. LOMBARDI R. (2016), "Cultural Heritage: patrimonio e personalità di un territorio", in CRUL-Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, *Dialoghi sulla sostenibilità Roma 2016*, RomaTrE-Press, Roma, pp. 261-262.
16. LOMBARDI R. (2015), "Dal monitoraggio dei processi formativi all'analisi della customer satisfaction; l'istituzione di un Osservatorio di progetto", in CIANFRIGLIA L. (a cura di), *Service Design Thinking. Innovare la scuola con metodo*, Spaggiari Casa Editrice, Roma, pp. 117-154.
17. LOMBARDI R. (a cura di, 2015), "Appendice 1. Gli strumenti della ricerca; Appendice 2. Grafici e tabelle", in CIANFRIGLIA L. (a cura di), *Service Design Thinking. Innovare la scuola con metodo*, Spaggiari Casa Editrice, Roma, pp. 179-195.
18. MARTINO V., LAI V., LOMBARDI R. (2013), "Storie del Made in Italy", in MARTINO V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, 2013, pp. 195-237 (autore di pp. 212-228); [ISBN 978-88-96950-72-2].
19. MARTINO V., LOMBARDI R. (2013), "Case history: tendenze ed esperienze nel panorama internazionale dell'«Heritage University»", in MARTINO V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, 2013, pp. 48-59; [ISBN 978-88-96950-72-2].
20. MARTINO V., LOMBARDI R. (2013), "L'orizzonte di lungo periodo delle imprese familiari", in MARTINO V., *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno Editore, Roma-Acireale, 2013, pp. 98-102; [ISBN 978-88-96950-72-2].
21. LOMBARDI R. (2013), "Studying Communication. Territories and foundations of an educational project", in Mazza B. (a cura di), *Communication: an evergreen to be renewed. Scienze.com Research Report 2012*, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), 2013, pp. 51-71 [ISBN 9781291330861].
22. LOMBARDI R. (2013), "Studiare Comunicazione. Territori e fondamenti di un progetto didattico", in Mazza B. (a cura di), *Communication: an evergreen to be renewed. Scienze.com*

Research Report 2012, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), 2013, pp. 53-73 [ISBN 9781291330861].

RAPPORTI DI RICERCA E ATTI DI CONVEGNO

23. LOMBARDI R. (2016), "Un'indagine comparativa nazionale sui flussi in ingresso a Comunicazione", in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 18-29.
24. BARONE T., LOMBARDI R., PALERMO A. (2016), "La denominazione dei corsi di studio in Comunicazione: un'analisi delle parole chiave", in *Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza. Rapporto di ricerca 2015*, Osservatorio Scienze.com. <www.unimonitor.it>, pp. 30-37.
25. LOMBARDI R., FRANCHITTO A. (2011), *Accerta il corso e poi spiega le vele. L'analisi dell'offerta formativa proposta dei Corsi in Comunicazione*, in "Il consolidamento del 270 tra specialismo e trasparenza. Rapporto di ricerca Scienze.com (a.a.2010/2011)", Unimonitor.com – Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione, <www.unimonitor.it>, pp.12-16.

RECENSIONI

26. LOMBARDI R. (2013), *Recensione del volume: Gianluca Senatore, Storia della sostenibilità. Dai limiti della crescita alla genesi dello sviluppo*, in "In-formazione", Anno VI, n. 11, 2013, pp. 89-90. [ISSN 1970-6723]
27. LOMBARDI R. (2011), *Recensione della monografia di V. Martino: La comunicazione culturale d'impresa. Strategie, strumenti, esperienze*, in "fizz. Oltre il marketing culturale", Giugno 2011, <<http://www.fizz.it>>.
28. LOMBARDI R. (2010), *Quel che resta della pubblicità. Riflessioni sul libro di Paola Panarese*, in "ComunicLab.it Magazine di comunicazione e media", 04 Febbraio 2010. <<http://www.comuniclab.it/>>.

SI AUTORIZZA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003.

ROMA, 16 MARZO 2017.

IN FEDE,

Raffaele Lombardi