

INFORMAZIONI PERSONALI



Eduardo Salierno

64, Via Callimno, Rome, 00141, Italy

+39 329 4710466

eduardo.salierno@inarea.com

Skype esalierno

Sesso M | Data di nascita 03/10/1977 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE

Consulente di comunicazione strategica

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Ottobre 2003 – attuale

Consulente di comunicazione strategica

INAREA Identity and Design Network

Via Massaua 7, Roma, 00162, Italia

www.inarea.com

- Progettazione, sviluppo e implementazione di strategie e piani di comunicazione.
- Indirizzo e gestione dell'intero processo di comunicazione e creatività all'interno di gruppi di lavoro multidisciplinari.
- Analisi e ricerca sugli scenari; definizione e allineamento dei messaggi chiave; definizione dei contenuti; definizione e organizzazione degli strumenti e delle iniziative di comunicazione (online e offline), verifica dei risultati.
- Principali clienti: INPS, INAIL, Rai; ENI; Enel; A2A; Equitalia; Ferrovie dello Stato; Artesia; Capitalia Gruppo Bancario; Comune di Roma e sistema delle utilities urbane (Atac, Trambus, Metro, Ama, Roma Entrate); ATM Milano; Invitalia; CONI – Comitato Olimpico Italiano; Sara Assicurazioni; Unioncamere; Original Marines; Treccani; Sapienza Università di Roma; F2I; Poste Italiane; Italgest; Ospedale Bambino Gesù; Novapolis, Ministero degli Esteri; Superjet International.

Settore Comunicazione, Pubblicità, Design, Marketing

Marzo 2009 – Gennaio 2014

Docente incaricato di Brand Design

Sapienza – Università di Roma

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris)

www.coris.uniroma1.it

- Pianificazione e organizzazione del corso; attività didattica frontale; organizzazione di seminari tematici, laboratori, project works; conduzione delle sessioni di esame; membro di commissione di laurea.

Settore Istruzione e Formazione

Gennaio 2013 – Maggio 2013

Professore di Product Branding

ESE – European School of Economics

www.uniese.it

- Pianificazione e organizzazione del corso; attività didattica frontale; organizzazione di seminari tematici, laboratori, project works; conduzione delle sessioni di esame; membro di commissione di laurea.

Settore Istruzione e Formazione

Maggio 2006 – Dicembre 2006

Coordinatore

Sapienza – Università di Roma

Facoltà di Scienze della Comunicazione

- Organizzazione e coordinamento del corso post-lauream in "Design e Comunicazione Multimediale".

Settore Istruzione e Formazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Novembre 1996 –
Dicembre 2003

**Laurea *cum laude* in Scienze della Comunicazione –
Specializzazione in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa**

Sapienza – Università di Roma

Roma, Italia

- Teorie e pratiche della Comunicazione; Scienze Sociali (Sociologia; Psicologia Sociale; Antropologia Culturale); Marketing; Economia.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua Madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
	Trinity's spoken English examination for Speakers of Other Languages (ESOL), 12° livello (proficiency)				
Spagnolo	B2	B2	B1	B1	B1
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Eccellenti competenze comunicative e profonda attitudine alla multiculturalità, acquisite sia attraverso l'esperienza professionale e accademica, sia attraverso quella personale,

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership, intesa come capacità di guidare e accompagnare le persone, più che come "attitudine al comando".
- Approccio critico e metodologico e forte capacità di lavorare sotto pressione.
- Flessibilità, con un forte focus sugli obiettivi e i risultati da raggiungere.

Competenze professionali

- Creatività, capacità di lavorare in squadra, capacità di problem solving.
- Buona conoscenza di exhibit design, produzione stampa e video, acquisita lavorando con architetti e designers.

Competenze informatiche

- Ottima padronanza dei pacchetti e degli strumenti iWork e Microsoft Office, usati nel quotidiano.
- Conoscenza di base dei programmi del pacchetto Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign, acquisita lavorando al fianco dei team di design.
- Buona conoscenza dei sistemi CMS WordPress; Joomla; Drupal; Microsoft Sharepoint.
- Ottima conoscenza della social media communication (Facebook, Twitter, Pinterest etc.).

- Altre competenze ▪ Fotografia, design e arte in generale; sport.
- Patente di guida ▪ A; B.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Seminari, conferenze e altri corsi tenuti
- Universidade de Vigo, Vigo, Spagna. Visiting professor e insegnante di comunicazione di brand, in qualità di esparto professionale internazionale, al Master postlaurea in "Direccion de Arte Publicitaria" (edizioni 2011, 2012, 2013, 2014).
 - Univesristà di Harvard, Cambridge (MA), USA. Speaker presso il Freshman Seminar 35e, "What is beauty?", Arts Initiatives programme (edizioni 2009 e 2011).
 - Uninettuno – Università Internazionale Telematica, Roma, Italy. Organizzazione del corso online di Brand Design (incluso la preparazione del programma e dei materiali a supporto della didattica) e registrazione di cinque lezioni su un totale di 18, trasmesse su Rai 2 e sul canale satellitare Rai Nettuno SAT (2012).
 - Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione – Docente presso il corso di "Face PA – comunicazione pubblica e istituzionale" (2010).
- Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".