

Presentazione del corso



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo –
Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo

Prof. ssa Elena Valentini

Roma, 22 febbraio 2016

Destinatari del corso

Iscritti al terzo anno della Laurea Triennale in
Comunicazione, tecnologie e culture digitali, Ordinamento
270.

Destinatari del corso

Possono far riferimento a questa cattedra anche gli iscritti all' Ordinamento 509 che debbano sostenere gli esami di:

- Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo (4 cfu)
- Teorie e tecniche del newsmaking (4 cfu)
- Giornalismo Radiofonico (4 cfu)
- Giornalismo Televisivo (4 cfu)
- Teorie e tecniche del giornalismo (Ordinamento quinquennale)

Presentazione della comunità di apprendimento

Prof.ssa Elena Valentini: elena.valentini@uniroma1.it

•Ricevimento: per il momento su appuntamento, a breve sarà pubblicato sulla webcattedra il giorno di ricevimento, stanza T063, piano terra, Via Salaria 113

Dott. Andrea Pranovi: andrea.pranovi@uniroma1.it

Studenti

- Esperienza nel campo del giornalismo o redazione di contenuti on line
- Eventuale tesi in corso ed argomento

Obiettivi formativi e competenze del corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali

- Il Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, dotati di specifiche competenze nell'area delle **tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, media digitali)**.

Obiettivi formativi e competenze del corso di laurea Comunicazione, tecnologie e culture digitali

I laureati in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, in particolare, devono dimostrare di possedere:

- competenze di base **per analizzare i sistemi della comunicazione** e per applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi in ambito psicologico, semiotico-linguistico, antropologico;

Obiettivi formativi e competenze del corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali

- **abilità indispensabili per la scrittura e lo svolgimento di attività redazionali**, acquisite anche in specifici ambiti laboratoriali;
- **conoscenze necessarie per operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali che di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità;**
- **conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana**, acquisite anche in specifici ambiti laboratoriali.

Obiettivi formativi del corso

Il corso intende fornire le basi di

- sociologia del giornalismo
- processi di newsmaking

con specifico riferimento alle diverse piattaforme disponibili (carta stampata, radio, tv, web, dispositivi mobili).

Obiettivi formativi del corso

Il corso intende fornire le basi di

- **sociologia del giornalismo**
- processi di newsmaking

con specifico riferimento alle diverse piattaforme disponibili (carta stampata, radio, tv, web, dispositivi mobili).

Obiettivi formativi del corso

Il corso intende fornire le basi di

- **sociologia del giornalismo**

La notizia è la “principale interfaccia della mediazione che il giornalismo opera tra il mondo e il pubblico dei lettori/spettatori” (Caniglia, 2009)

Obiettivi formativi del corso

Il corso intende fornire le basi di

- sociologia del giornalismo
- **processi di newsmaking**

con specifico riferimento alle diverse piattaforme disponibili (carta stampata, radio, tv, web, dispositivi mobili).

Obiettivi formativi del corso

In particolare, il corso ha i seguenti obiettivi:

- conoscere i principali modelli di giornalismo, anche con riferimento al contesto internazionale
- studiare le specificità del caso italiano, a partire dalle sue origini, e della sua evoluzione, fino alle tendenze in corso di sviluppo
- fornire conoscenze e competenze per analizzare il linguaggio giornalistico su diversi media
- fornire conoscenze e competenze sulle caratteristiche e sulla gestione dell'informazione in ambienti digitali.

Contenuti e temi

- Il campo giornalistico e le funzioni del giornalismo
- Modelli di giornalismo: liberale, democratico-corporativo, pluralista polarizzato
- Il caso italiano: evoluzione dei modelli giornalistici in Italia, evoluzione del quotidiano dalle origini fino alle testate on line e su tablet, tendenze del mercato
- I generi

Contenuti e temi

- Origini e sviluppo del giornalismo on line
- La ridefinizione del rapporto tra giornalista e pubblici: non solo citizen journalism
- Giornalismo e social network
- Il mercato dell'informazione e quello dei mobile device
- Analisi dei formati digitali su Ipad
- Strategie di marketing editoriale e modelli di business on line e su iPad

Contenuti e temi

Elementi di newsmaking

- La notizia, il problema della notiziabilità, i valori notizia
- Il problema delle fonti e il nuovo ciclo della notizia
- Oltre le cinque W
- La titolazione

Conoscenze e competenze che il corso intende fornire

- relative alle teorie e tecniche del giornalismo e del newsmaking, necessarie per analizzare il linguaggio giornalistico su diversi media e applicare tali conoscenze per la redazione e gestione di contenuti giornalistici per la carta stampata e in ambienti digitali
- competenze direttamente spendibili nel campo dell'analisi del contenuto e della produzione d'informazione a stampa, televisiva e web

Contenuti e temi

Sono inoltre previste lezioni/incontro con docenti e professionisti del mondo dell'informazione italiani e stranieri e attività seminariali

Seminari

TITOLO: Scritture giornalistiche multimediali

DOCENTE OSPITE: Pasquale Mallozzi

DATE: marzo/aprile. Inizio martedì 1 marzo

NOTE: durante il seminario verranno svolte attività laboratoriali valutate ai fini dell'esame

Seminari

TITOLO: Comunicare on line. Dai contenuti al piano di comunicazione, dal redattore all'architetto dell'informazione.

DOCENTE OSPITE: Michele Fianco

DATE:

- Lunedì 14 marzo
- Martedì 15 marzo
- Lunedì 21 marzo

Seminari

TITOLO: New professional profiles in Communication and Journalists 2.0

DOCENTE OSPITE: Natalia Abuin Vences

DATE:

- Lunedì 11 aprile
- Martedì 12 aprile

Seminari

TITOLO: Redazione e ottimizzazione dei contenuti editoriali on line

DOCENTE OSPITE: Claudio Celeghin

DATE: 2 incontri a maggio

Informazioni organizzative

Le lezioni si svolgono secondo il seguente calendario

- Lunedì e martedì 11.00-14.00 (Aula Magna, Via Salaria 113)

Informazioni organizzative

Gli studenti sono invitati a iscriversi al corso tramite la bacheca elettronica.

La frequenza alle lezioni è registrata tramite foglio firme.

Sono considerati frequentanti coloro che

- saranno stati presenti all'80% delle lezioni
- avranno svolto le attività previste nel seminario sulle

Scritture giornalistiche multimediali del prof. Mallozzi

Programma per studenti frequentanti

1. A. Barbano, Manuale di giornalismo, Laterza, Roma-Bari, 2012
2. E. Valentini, Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, Milano, 2012
3. M. Morcellini (a cura di) Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Università, Milano, 2011
 - Parte prima (interamente)
 - un capitolo a scelta della Parte II
 - un capitolo a scelta della Parte III

Programma per studenti frequentanti

4. Un testo a scelta tra

- C. Ruggiero, *La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show*, FrancoAngeli, Milano, 2014 (ad eccezione del capitolo 4)
- L. Carrada, *Lavoro, dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi*, Zanichelli, Bologna, 2012 (ad eccezione dei capitoli 11, 12 e 13)

Partecipazione alle attività laboratoriali in aula

Programma per studenti non frequentanti

1. A. Barbano, Manuale di giornalismo, Laterza, Roma-Bari, 2012
2. E. Valentini, Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, Milano, 2012
3. M. Morcellini (a cura di) Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Università, Milano, 2011
 - Parte prima (interamente)
 - un capitolo a scelta della Parte II
 - un capitolo a scelta della Parte III

Programma per studenti non frequentanti

4. Un testo a scelta tra

- C. Ruggiero, *La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show*, FrancoAngeli, Milano, 2014
- L. Carrada, *Lavoro, dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi*, Zanichelli, Bologna, 2012

Programma per studenti non frequentanti

4. Un testo a scelta tra

- C. Sorrentino, E. Bianda, Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori, Carocci Milano, 2013
- M. Bruno, Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione, Guerini e Associati, Milano, 2014
- D. Mazzocco, Giornalismo digitale. Architettura, programmazione, ottimizzazione, Edizioni della Sera, 2012
- U. Lisiero, NEWS(paper) REVOLUTION. L'informazione online al tempo dei social network, Logo Fausto Lupetti, Bologna, 2013
- V. Roidi, Giornalismo e privacy. Scontro fra cronaca e diritti della persona, Sapienza Università Editrice, Roma, 2014

Programma per studenti frequentanti: le esercitazioni e le attività laboratoriali

- Durante il corso verranno svolte esercitazioni e attività laboratoriali
 - Sia in aula sia con un necessario lavoro a casa
 - valutate e non valutate.
- Sarà considerato frequentante chi avrà svolto le attività laboratoriali previste nel seminario sulle Scritture giornalistiche multimediali.

Esoneri

Sono previsti due esoneri

- Lunedì 4 aprile 2016
- Martedì 17 maggio 2016 (sarà spostato alla settimana successiva in caso di eventuali recuperi)

Sono rivolti sia ai frequentanti che ai non frequentanti

È obbligatorio prenotarsi per sostenere l'esonero (tempi e modalità saranno pubblicati sulla webcattedra)

Esoneri

1° esonero (lunedì 4 aprile 2016)

5 domande a risposta aperta:

- 3 domande sui primi 5 capitoli del Manuale di giornalismo (Barbano)
- 2 domande sui primi due capitoli del libro Dalle gazzette all'ipad (Valentini)

Nota: per i frequentanti sarà prevista una domanda sugli incontri e le attività seminariali facoltativamente in sostituzione di una specifica domanda.

Esoneri

2° esonero (martedì 17 maggio 2016)

5 domande a risposta aperta:

- 3 domande sui capitoli 6, 7, 8, 9 e 10 del Manuale di giornalismo (Barbano)
- 2 domande sui capitoli 3, 4 e 5 del libro Dalle gazzette all'ipad (Valentini)

Nota: per i frequentanti sarà prevista una domanda sugli incontri e le attività seminariali facoltativamente in sostituzione di una specifica domanda.

Esoneri

- **Non sostituiscono** l'esame orale
- Sono **facoltativi**: prove intermedie per favorire uno studio graduale dei testi
- Chi decide di sostenerli e li supera con esito positivo (valutazione in trentesimi) non sosterrà l'esame orale sulle parti di programma corrispondenti all'esonero/agli esoneri superati
- Chi decide di non sostenerli sosterrà l'esame orale su tutti i testi indicati (secondo la distinzione frequentanti/non frequentanti)
- Si può anche sostenere un solo esonero

Esoneri

Verranno valutati i seguenti aspetti:

- Correttezza delle informazioni e dei concetti
- Completezza
- Capacità di scrittura e correttezza formale

Progetto «Il giornale in Ateneo»



- L'Osservatorio Permanente Giovani - Editori è un'organizzazione nata nel 2000 ponendo al centro del suo operato la missione di *“contribuire a fare dei giovani di oggi i cittadini di domani, cittadini informati, consapevoli, responsabili e liberi”*
- Il progetto: 10 edizioni dei giornali dei Gruppi editoriali soci dell'Osservatorio: Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera e QN - La Nazione, Il Giorno, Il Resto del Carlino

La tesi di laurea

- Presentazione di un progetto
- Consultazione delle Linee guida per la redazione dell'elaborato (area dedicata all'Ufficio tesi del sito www.coris.uniroma1.it)