



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

PerCorso Qualità 2009-2011

RAPPORTO DI AUTOVALUTAZIONE

**Corso di laurea triennale in
SCIENZE E TECNOLOGIA DELLA
COMUNICAZIONE**

R.A.V del Corso in:	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	
Facoltà di:	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	
Presidente del Corso:	prof. Maria Concetta Pitrone	
Sede principale del Corso:	SEDE DI ROMA	
Altre Sedi del Corso	TELEDIDATTICA CONSORZIO NETTUNO, SEDE DI POMEZIA	
Sito Web del Corso:	www.coris.uniroma1.it	
Ordinamento 2009-2010	509	X 270
Ordinamento 2010-2011	509	X 270
Il RAV è stato redatto da:	GIOVANNA LEONE, ANDREA GUISO, FABIOLA SFODERA	
Il RAV è stato inviato da:	MARIA CONCETTA PITRONE	
in data:	18.04.2012	
Componenti della Commissione Qualità del Corso di Studio	1. GIOVANNA LEONE (Presidente) : professore associato	
	2. ANDREA GUISO : ricercatore	
	3. FABIOLA SFODERA: ricercatore	
	4. Francesca MACRI': personale di supporto non docente (a contratto)	
	5. Denise Della Giacomina: studente	

Informazioni sul corso di laurea

- ✓ Denominazione del Corso di Studio nell'a.a. 2010-2011: Scienze e tecnologie della comunicazione. La denominazione del corso non è variata rispetto agli aa.aa. 2008-2009 e 2009-2010.
- ✓ Tipologia del Corso: laurea triennale
- ✓ Classe di appartenenza del Corso nell'a.a. 2010-2011: L-20

Facoltà di riferimento del Corso: [SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE](#)

Previsione dell'utenza sostenibile: accesso libero.

- ✓ Sedi didattiche del Corso: Via Salaria 113; ex Caserma Sani via Principe Amedeo 184; aule della città universitaria Piazzale Aldo Moro 5.
- ✓ Presidente del Corso: Bruno Mazzara
- ✓ Docenti di riferimento per il Corso: Prof. Luigi Frudà (coordinatore); Prof.ssa Gloria Gabrielli; Prof. Giovanni Ciofalo.

- ✓ Tutor dei corsi di laurea in Scienze e tecnologie della comunicazione: Prof.ssa Ida Cortoni; Prof. Andrea Guiso; Prof.ssa Anna Lucia Natale; Prof. Fabio Tarzia; Prof. Guido Vitiello;
- ✓ Segreteria didattica di riferimento per gli studenti del Corso: via Salaria 113 (1° piano, Direzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale); recapiti telefonici: 0649918490-91; e-mail: teresa.brandimarte@uniroma1.it, massimo.grieco@uniroma1.it; Responsabile per i corsi di laurea triennale e quinquennale Teresa Brandimarte. Responsabile per i corsi di laurea magistrale Massimo Grieco.

Indirizzo pagine web del Corso: www.coris.uniroma1.it

✓

Breve storia del Corso:

Il Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione (classe 14) è stato istituito dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione nell'A.A. 2001-2002, ai sensi del D.M. 509/1999.

All'epoca della sua istituzione, il CdL ha previsto l'accesso libero con prova di orientamento, divenuta selettiva a partire dall'A.A. 2003-2004. Il corso, originariamente articolato al III anno in tre curricula formativi, ha subito nel tempo alcune modifiche, in particolare dall'A.A. 2007-2008, anno in cui è stato soppresso un curriculum.

Il CdL afferisce all'area didattica di Comunicazione, Tecnologie e Sistemi editoriali (istituita con delibera del Cdf del 13/10/2006), volta al coordinamento della formazione nei diversi settori della comunicazione sia tradizionali che di nuova generazione, con particolare attenzione al ruolo delle tecnologie digitali e della multimedialità.

Dall'A.A. 2008-2009 è stata avviata la transizione all'ordinamento ex 270 per il primo anno di corso, prevedendo la trasformazione in CdL di Classe 20 a partire dall'A.A. 2009-2010. Tale transizione è stata completata nell'A.A. 2010-2011.

Valutazione della Commissione qualità del requisito 0: Informazioni sul corso di studio

La denominazione del Corso appare appropriata agli obiettivi e ai contenuti formativi e, dalla sua istituzione, non ha subito variazioni. L'appartenenza alla classe di laurea L-20 appare coerente con gli obiettivi formativi del corso stesso: è quanto si evince dal confronto con i CdL della stessa tipologia in ambito nazionale. Le diverse sedi didattiche esistenti, pur decentrate sul territorio comunale, sono ben collegate mediante linee urbane, garantendo una adeguata mobilità agli studenti e ai docenti.

Le pagine web del corso sono adeguate, informative, esaustive e, dall'A.A. 2008/2009, sono state adeguate ai requisiti di trasparenza, previsti dal D.D. n. 61/2008.

Area A – FABBISOGNI E OBIETTIVI

A1 – Fabbisogni formativi

Il Corso di laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione prepara laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali e una specifica competenza nell'area della comunicazione, delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dell'industria culturale. Il percorso formativo costituisce la base per accedere alle lauree magistrali che preparano professionalità in cui la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative. In particolare, nelle professioni del giornalismo, dell'industria culturale e della comunicazione digitale, dell'educazione digitale e della ricerca applicata ai media.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, Università di Roma, ha organizzato lunedì 4 febbraio 2008 un incontro con le parti sociali, che ha visto la partecipazione di rappresentanti di TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione, ANG - Agenzia Nazionale Giovani, Confindustria, ODG - Ordine dei Giornalisti, SKY, RAI, Distretto dell'Audiovisivo, Dipartimento della Funzione Pubblica, AICP - Associazione Italiana Comunicazione Pubblica, Telecom, Forum Terzo Settore, Ministero delle Comunicazioni, Autorità di Garanzia per le Comunicazioni.

I rappresentanti delle parti sociali, cui era stato inviato per conoscenza l'ordinamento didattico dei corsi di laurea, hanno espresso un parere favorevole nei confronti dell'offerta formativa della Facoltà e hanno approvato, dopo averlo visionato, il dettaglio degli insegnamenti relativo ai corsi di laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione (classe 20).

Nell'incontro finale della consultazione a livello di Ateneo del 19 gennaio 2009, considerati i risultati della consultazione telematica che lo ha preceduto, le organizzazioni intervenute hanno valutato favorevolmente la razionalizzazione dell'Offerta Formativa della Sapienza, orientata, oltre che ad una riduzione del numero dei corsi, alla loro diversificazione nelle classi che mostrano un'attrattività elevata e per le quali vi è una copertura di docenti più che adeguata. Inoltre, dopo aver valutato nel dettaglio l'Offerta Formativa delle Facoltà, le organizzazioni stesse hanno espresso parere favorevole all'istituzione dei singoli corsi.

A2- Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

A2.1 Conoscenze e capacità professionali

I laureati nei corsi di laurea della classe devono possedere:

- competenze di base per analizzare i sistemi della comunicazione e per applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati; tali competenze sono acquisiti con i moduli di: Processi culturali e comunicativi (SPS/08 12CFU), Fondamenti di scienze sociali (SPS/07 9 CFU), Metodologia della ricerca sociale (SPS/07 9 CFU), Analisi dei dati e fonti statistiche per la comunicazione (SECS-S/01 + SECS-S/05 6 CFU);
- consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi in ambito psicologico, semiotico-linguistico, antropologico, attraverso i moduli didattici di Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05 9 CFU), Scienze del testo e dei linguaggi (M-FIL/05 9 CFU), Antropologia culturale oppure Etnologia (M-DEA/01 6 CFU);
- abilità indispensabili per la scrittura e lo svolgimento di attività redazionali, acquisite anche in specifici ambiti laboratoriali, come il Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione (3 CFU)
- conoscenze necessarie per operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali che di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità; tali competenze sono acquisite oltre che con l'insegnamento di Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01 + ING-INF/05 9 CFU), anche con i moduli delle discipline mediologiche Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08 9 CFU); Linguaggi e formati della radiotelevisione (SPS/08 + L-ART/05 6 CFU)

Nel primo anno, gli studenti acquisiscono le competenze di base rispetto ai processi culturali e comunicativi e alla loro declinazione rispetto alle discipline di matrice sociologica, storica, psicologica, giuridica. Una specifica attenzione è dedicata all'informatica e alle tecnologie della comunicazione e all'acquisizione, in forma laboratoriale, delle abilità di scrittura.

Nel secondo anno, vengono approfonditi i modelli teorici rispetto ai media di massa e interattivi, si pongono solide fondamenta rispetto ai metodi di ricerca e all'analisi statistica dei dati, si affrontano i temi di matrice economica, politologica e della sociologia del lavoro, dell'ambiente e del territorio.

Nel terzo anno si punta ad ampliare le competenze e applicarle a singoli settori, anche attraverso didattica di tipo laboratoriale. L'analisi dell'industria e dei prodotti culturali si combina con lo studio e l'applicazione del linguaggio giornalistico, radiotelevisivo, cinematografico. Per completare il profilo interdisciplinare del curriculum vengono proposti inoltre moduli di marketing, di antropologia e etnologia delle culture contemporanee.

La percentuale di impegno relativa allo studio individuale è definita dal Regolamento didattico del corso di studio.

A2.2 Descrizione del percorso formativo

ambito disciplinare	Settore	Docenti	CFU
Discipline semiotiche,	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	Z	18

linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	<u>50</u>	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	<u>33</u>	
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale	<u>47</u>	45
	SECS-P/01 Economia politica	<u>57</u>	
	M-STO/04 Storia contemporanea	<u>37</u>	
Totale Attività di Base:			63

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	Docenti	CFU
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	<u>33</u>	18
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	<u>23</u>	
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	<u>5</u>	30
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	<u>15</u>	
	SPS/07 Sociologia generale	<u>47</u>	
	SECS-S/01 Statistica	<u>42</u>	
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-PSI/05 Psicologia sociale	<u>20</u>	15
	SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici	<u>10</u>	
	SPS/04 Scienza politica	<u>4</u>	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	<u>31</u>	
Totale Attività Caratterizzanti			63

Attività affini

ambito disciplinare	settore	Docenti	CFU
Attività formative affini o integrative	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	<u>33</u>	21
	M-STO/05 Storia della scienza e delle tecniche	<u>4</u>	
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche	<u>25</u>	
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	<u>5</u>	
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	<u>6</u>	
Totale Attività Affini			21

Altre attività

	CFU
A scelta dello studente	12

Per la prova finale	9
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Totale Altre Attività	33
TOTALE CREDITI	180

A3- Sbocchi occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Scienze e tecnologie della comunicazione potranno svolgere compiti professionali nei diversi apparati dell'industria culturale (giornali, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare, potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria, della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali.

I profili professionali individuati che tengono conto anche dei criteri di classificazione Istat, sono i seguenti:

- Collaboratore alle ricerche di mercato e alle analisi di consumo
- Collaboratore alle attività di comunicazione
- Collaboratore alle redazioni radiotelevisive e online
- Collaboratore produzioni audiovisive
- Addetto alla redazione di testi informativi
- Addetto alla manutenzione e gestione di siti web

Il corso prepara alle professioni di

Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili - (2.5.1.6)

Addetti ad uffici stampa ed assimilati - (4.2.2.2)

Analisti di mercato - (2.5.1.5.3)

A4- Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione nel campo delle scienze della comunicazione e delle sue

tecnologie e siano in grado di utilizzare testi avanzati almeno in alcuni temi del proprio campo di formazione, come i processi culturali e comunicativi, i fondamenti di scienze umane e sociali, le scienze del testo e dei linguaggi, le teorie della comunicazione e dei nuovi media, l'informatica e le tecnologie della comunicazione digitale.

Tali conoscenze e capacità saranno raggiunte attraverso la frequenza degli insegnamenti caratterizzanti (come "Processi culturali e comunicativi) previsti dal percorso formativo e, anche, attraverso momenti esercitativi specifici garantiti dai laboratori orientati all'analisi dei prodotti culturali, alla scrittura e alla cultura della comunicazione (come il "Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione") e la verifica sarà attuata attraverso le prove di esame e mediante la valutazione delle attività ed elaborati relativi alla prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che siano in grado di dimostrare un approccio applicativo delle conoscenze e delle capacità di comprensione acquisite, attraverso il ricorso alle competenze culturali e creative indispensabili, ad esempio, all'ideazione di campagne comunicative, alla progettazione di ricerche sui molteplici aspetti di un oggetto scientifico complesso come la comunicazione, all'organizzazione delle attività e alla messa a punto degli strumenti che caratterizzano qualsiasi processo di mediale, sia nella sua accezione informativa, sia in quella relazionale.

Tali competenze verranno raggiunte attraverso l'attenzione agli aspetti applicativi degli insegnamenti di base (come "Teorie della comunicazione e dei nuovi media", "Metodologia della ricerca sociale" e "Industria culturale e media studies"), e attraverso attività che prevedono momenti esercitativi specifici (come il "Laboratorio di analisi dei prodotti culturali").

La verifica avverrà principalmente attraverso le prove di esame e in itinere (o attraverso specifici momenti seminariali che i docenti potranno attivare) e la valutazione della prova finale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che abbiano sviluppato in modo adeguato sia la capacità di valutare le fonti informative, sia quella di acquisire e rielaborare dati al fine di una personale interpretazione, indispensabile per la formazione di un senso critico individuale, equilibrato e motivato. L'integrazione dei diversi saperi provenienti da discipline molto diverse tra loro come la sociologia, la storia, la psicologia, l'informatica, eppure accomunate dalla volontà di orientarsi allo studio della comunicazione, costituisce una risorsa specifica che gli studenti del corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione dovranno necessariamente acquisire. A tal fine, la Facoltà, oltre a graduare nei tre anni di corso, moduli appartenenti ad aree disciplinari diverse, seppure complementari, prevede la creazione di specifici seminari transdisciplinari basati sul coinvolgimento, oltre che degli studenti, anche dei docenti.

La verifica dell'acquisizione di tali competenze, che avverrà costantemente nel corso del triennio attraverso le prove di esame, sarà misurata anche sulla base della partecipazione

dello studente alle altre attività garantite dalla Facoltà, della scelta dell'argomento da approfondire per la prova finale, oltre che dalla conseguente valutazione.

Abilità comunicative (communication skills)

Per il corso di Scienze e Tecnologie della Comunicazione, più ancora che per altri corsi universitari, appare indispensabile l'acquisizione di abilità comunicative sia generali che specifiche. Il titolo finale sarà infatti conferito a studenti che abbiano acquisito le conoscenze relative a questo campo di studio, ma che soprattutto siano in grado di tradurle e di trasmetterle all'interno del loro futuro ambito lavorativo, valorizzando di fatto sia il piano della conoscenza della comunicazione che quello della comunicazione praticata.

Tali competenze saranno acquisite attraverso le attività correlate agli insegnamenti caratterizzanti (come ad esempio "Fondamenti di marketing per la comunicazione" e "Psicologia sociale e della comunicazione") alcune delle quali orientate allo sviluppo della capacità di una corretta espressione argomentativa in relazione ai contenuti del campo di studio.

La verifica avverrà principalmente attraverso le prove di esame e in itinere (o attraverso specifici momenti seminariali che i docenti potranno attivare) e la valutazione della prova finale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che abbiano sviluppato una sufficiente capacità di apprendimento autonomo, per intraprendere gli studi successivi o l'autoformazione e l'autoaggiornamento con un sufficiente grado di consapevolezza.

L'acquisizione di tali competenze si strutturerà principalmente attraverso la scelta e la conseguente frequenza degli insegnamenti affini e delle attività a discrezione degli stessi studenti, che la Facoltà ha inserito all'interno del percorso di formazione in modo da garantire la progressiva composizione di un percorso personalizzato all'interno di un quadro istituzionale ben riconoscibile.

La verifica avverrà attraverso le prove di esame, la cui successione costituirà un ulteriore elemento indicativo ai fini della valutazione dell'autonomia dello studente.

Valutazione della Commissione qualità del requisito A: Fabbisogni formativi e sbocchi professionali ed occupazionali

A1 - Consultazione con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni

La Commissione ritiene che le esigenze espresse dalle Parti Interessate (PI) siano state adeguatamente considerate ai fini della messa a punto dei percorsi formativi ex-270 a partire dall'A.A. 2008-2009, con particolare riferimento alla ridefinizione già avviata per gli insegnamenti di primo anno. Ciò anche grazie all'ampia e articolata partecipazione agli incontri organizzati dalla Facoltà, e alla variegata rappresentanza dei principali settori produttivi di riferimento.

Tale consultazione delle PI, avvenuta in tempo utile per essere considerata nella definizione del Manifesto degli studi, ha rilevato la sostanziale coerenza dei contenuti formativi e degli sbocchi occupazionali dell'offerta formativa del CdL triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione (classe 14) ex D.M. 509/1999, anche se il percorso proposto in sede di consultazione prevede una diversa e più efficiente articolazione degli insegnamenti, secondo quanto stabilito dal nuovo ordinamento ex-270.

Alla luce di questa positiva esperienza, risulta auspicabile consolidare una prassi sistematica di consultazione diretta con le Parti Interessate, con periodicità almeno triennale, al fine di assicurare un efficace aggiornamento e "manutenzione" dell'offerta didattica e della sua qualità alla luce delle mutevoli prospettive occupazionali espresse dai mercati professionali di riferimento.

A2- Obiettivi formativi specifici del Corso e percorso formativo

Riguardo agli obiettivi formativi e di apprendimento del corso, la Commissione ritiene che essi siano coerenti con quelli della Classe di appartenenza e con le competenze richieste in funzione degli sbocchi occupazionali e professionali individuati, nonché con la prosecuzione degli studi. Rispetto alla durata del CdL, gli obiettivi formativi e di apprendimento appaiono realistici e perseguibili nell'arco di tempo previsto dal percorso formativo.

A3- Sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati

In merito agli sbocchi professionali dichiarati, la Commissione prende atto che essi risultano in linea con quelli dei Corsi di Laurea affini di classe L-20, attivati a livello nazionale nell'area Scienze, tecnologie e linguaggi della comunicazione nel corso dell'A.A. 2008-2009, e rientrano principalmente nei seguenti ambiti occupazionali:

1. il settore dei media;
2. il settore editoriale;
3. l'ufficio stampa;
4. l'organizzazione di eventi.

A.4. Il Corso di laurea offre un percorso formativo centrato sull'acquisizione dei saperi interdisciplinari essenziali alla comprensione della società contemporanea e del ruolo della comunicazione nei processi di mutamento sociale.

Area B – PROCESSO FORMATIVO

B1- Requisiti di ammissione

Prova di ingresso per la verifica delle conoscenze

L'iscrizione è subordinata alla partecipazione a una prova di valutazione secondo le indicazioni riportate nei bandi di riferimento dei singoli Corsi di laurea. Il punteggio ottenuto da ciascun candidato non è vincolante ai fini dell'immatricolazione, ciò nonostante la partecipazione alla prova è obbligatoria ai fini dell'immatricolazione. Gli studenti che otterranno un punteggio ritenuto non sufficiente potranno procedere all'immatricolazione; tali studenti, però, nel corso del primo anno saranno tenuti a frequentare un apposito corso aggiuntivo di recupero.

Requisiti di ammissione, in termini di conoscenze, capacità e competenze, richiesti per l'accesso

L'immatricolazione degli studenti ai Corsi di Laurea della Facoltà di Scienze della Comunicazione afferenti alla Classe L-20 in presenza per l'anno accademico 2009-2010 è subordinata al superamento di una **prova di ammissione**. In particolare si tratta di:

- Scienze e tecnologie della comunicazione (sede di Roma);
- Scienze e tecnologie della comunicazione (sede di Pomezia);

Per l'anno accademico 2009-2010 l'immatricolazione degli studenti al Corso di Laurea **Scienze e tecnologie della comunicazione** (didattica a distanza in collaborazione con il consorzio Nettuno) (classe L-20), della Facoltà di Scienze della Comunicazione, è subordinata alla partecipazione obbligatoria ad una **valutazione comparativa dei curricula in ingresso per la verifica delle conoscenze**.

Requisiti di accesso

Per i Corsi di Laurea Triennale in presenza, la prova di ammissione consiste nella soluzione di 60 quesiti a risposta multipla, di cui una sola esatta tra le 4 indicate. Le domande proposte sono così articolate:

- area 1: comunicazione e mass media (25 quesiti)
- area 2: cultura generale (20 quesiti)
- area 3: attualità (15 quesiti)

Per la valutazione della prova si tiene conto dei seguenti criteri:

- 1 punto per ogni risposta esatta;
- 0 punti per ogni risposta non data;
- - 0,25 punti per ogni risposta sbagliata.

Il punteggio totale è la somma dei punteggi ottenuti dai candidati in ciascuna delle tre aree. Qualora più candidati ottenessero lo stesso punteggio totale, ai fini della posizione in

graduatoria verranno considerati i punteggi parziali conseguiti nelle singole aree, nel seguente ordine di importanza: 1° area (comunicazione e mass media), 2° area (cultura generale), 3° area (attualità).

In caso di ulteriore parità di voti, prevale la votazione dell'esame di Stato conclusivo dei corsi di studio di istruzione secondaria superiore.

Per il Corso di Laurea in Teledidattica, invece, la valutazione comparativa dei curricula fa riferimento al percorso formativo in precedenza compiuto dallo studente. La graduatoria degli idonei viene formulata sulla base di una valutazione espressa in sessantesimi che tiene in considerazione le seguenti variabili:

- Voto di maturità superiore (fino a 30 punti)
- Valutazione del curriculum vitae (fino a 30 punti)

Il punteggio totale è dato dalla somma della somma dei punti ottenuti dai candidati per ognuna delle variabili sopra indicate.

Offerta formativa

n.	CORSO DI LAUREA	Numero posti	Posti extra UE
1	Scienze e tecnologie della comunicazione (sede di Roma)	246	4
2	Scienze e tecnologie della comunicazione (sede di Pomezia)	67	3
3	Scienze e tecnologie della comunicazione (Teledidattica)	Accesso libero	

Immatricolati nell'A.A. 2009-2010 alle triennali 270

	Immatricolati 1 anno	Iscritti 1 anno
Laurea di Ordinamento DM 270/04 - triennale	404	72
14505 - SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE - SEDE DI POMEZIA [L ORDIN. 2010 - DM 270/04]	37	12
14504 - SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE - SEDE DI ROMA [L ORDIN. 2010 - DM 270/04]	199	33
14506 - SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE (TELEDIDATTICA - CONSORZIO NETTUNO) - SEDE DI ROMA [L ORDIN. 2010 - DM 270/04]	25	5

Per TRIENNALI 2010-2011

B1 - Requisiti di ammissione

Requisiti di ammissione, in termini di conoscenze, capacità e competenze, richiesti per l'accesso

Per l'anno accademico 2010-2011 l'immatricolazione degli studenti ai Corsi di Laurea della Facoltà di Scienze della Comunicazione afferenti alla Classe L-20 in presenza è subordinata ad una **prova di ingresso per la verifica delle conoscenze**. In particolare, si tratta di:

- Scienze e tecnologie della comunicazione (sede di Roma);

Per l'anno accademico 2010-2011 l'immatricolazione degli studenti al Corso di Laurea Scienze e tecnologie della comunicazione (didattica a distanza in collaborazione con il consorzio Nettuno) (classe L-20), della Facoltà di Scienze della Comunicazione, è subordinata alla partecipazione obbligatoria ad una valutazione comparativa dei curricula in ingresso per la verifica delle conoscenze.

Requisiti di accesso

La prova di verifica delle conoscenze consiste nella soluzione di 60 quesiti a risposta multipla, di cui una sola esatta tra le 4 indicate. Le domande proposte sono così articolate:

- area 1: comunicazione e mass media (25 quesiti);
- area 2: cultura generale (20 quesiti);
- area 3: attualità (15 quesiti).

Per la valutazione della prova si tiene conto dei seguenti criteri:

- 1 punto per ogni risposta esatta;
- 0 punti per ogni risposta non data;
- 0,25 punti per ogni risposta sbagliata.

Per il Corso di Laurea in Teledidattica, invece, la valutazione comparativa dei curricula fa riferimento al percorso formativo in precedenza compiuto dallo studente. La graduatoria degli idonei viene formulata sulla base di una valutazione espressa in sessantesimi che tiene in considerazione le seguenti variabili:

- Voto di maturità superiore (fino a 30 punti)
- Valutazione del curriculum vitae (fino a 30 punti)

Il punteggio totale è dato dalla somma della somma dei punti ottenuti dai candidati per ognuna delle variabili sopra indicate.

Offerta formativa

n.	CORSO DI LAUREA	Numero posti
1	Scienze e tecnologie della comunicazione (sede di Roma)	Accesso libero
2	Scienze e tecnologie della comunicazione (Teledidattica)	Accesso libero

Immatricolati nell'A.A. 2010-2011 alle triennali 270

	Immatricolati 1 anno	Iscritti 1 anno
Laurea di Ordinamento DM 270/04 - triennale	554	73
14504 - SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE - SEDE DI ROMA [L ORDIN. 2010 - DM 270/04]	289	44
14506 - SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE (TELEDIDATTICA - CONSORZIO NETTUNO) - SEDE DI ROMA [L ORDIN. 2010 - DM 270/04]	21	6

B1

La Commissione considera **la prova di accesso** come il primo impatto che gli aspiranti studenti stabiliscono con la struttura organizzativa, con i docenti e i Corsi di Studio del Dipartimento. La partecipazione alla prova risponde dunque anche a un obiettivo *pre-formativo*, che è quello di sollecitare nelle future matricole una riflessione preliminare sul percorso da intraprendere: un incipit importante nella costruzione del patto formativo che si intende stabilire con gli studenti. Dal punto di vista dall'istituzione accademica, lo sforzo di progettazione che ha condotto alla formulazione del questionario per la prova di orientamento ha puntato ad assicurare, nel corso degli anni, la congruità dei prerequisiti di ammissione (richiesti e consigliati) ai profili formativi delineati dall'offerta. Particolarmente apprezzabile risulta, inoltre, la cura per **il percorso di orientamento precedente al test**: un'attenzione che si sostanzia delle numerose attività realizzate in collaborazione con le scuole, ma anche di specifiche attività di preparazione al test realizzate sul sito istituzionale del Dipartimento:

www.coris.uniroma1.it.

B2- Progettazione del percorso formativo

Nella tabella che segue vengono riportati i moduli didattici relativi a ciascun anno di corso

Modulo I anno**Crediti**

Processi culturali e comunicativi (SPS/08)

12

Storia contemporanea e della comunicazione (M-STO/04)

9

Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto pubblico e dell'informazione (IUS/09)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione [Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità]	3
Totale	60

Modulo II Anno**Crediti**

Teorie e tecniche della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
Analisi dei dati per la comunicazione (SECS-S/01)	6
Area delle discipline politologiche Un modulo a scelta tra: Scienza della politica (SPS/04) Sociologia della politica (SPS/11)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Area delle scienze socio-economiche Un modulo a scelta tra: Sociologia del lavoro (SPS/09) Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
Lingua inglese da 5 cfu (L-LIN/12) più un'idoneità da 4 cfu a scelta fra: Lingua francese (L-LIN/04) Lingua spagnola (L-LIN/07) [Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità] altra lingua Comunità Europea da 4 cfu [Sostenibile presso una laurea triennale di altra Facoltà della Sapienza]	9
Totale	60

Modulo III Anno attivo dall'a.a. 2012-2013**Crediti**

Industria culturale e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 + L-ART/06)

12

Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo (SPS/08 + L-FIL-LET/12)

9

Area dei linguaggi dell'industria culturale.

Un modulo a scelta fra: Teoria e tecniche della televisione (SPS/08)

Storia della radio e della televisione (L-ART/06)

Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)

6

Marketing (SECS-P/08)

6

Area delle scienze della cultura.

Un modulo a scelta fra:

Analisi sociale della metropoli (SPS/08)

Antropologia culturale (M-DEA/01)

Etnologia (M-DEA/01)

Storia delle tecnologie e della conoscenza scientifica (M-STO/05)

6

Attività a scelta dello studente [Gli insegnamenti con una votazione in trentesimi sostenuti come attività a scelta vengono computati a fini del calcolo della media].

Gli studenti possono scegliere uno o più moduli dell'ordinamento triennale della Facoltà di Scienze della Comunicazione o di altre Facoltà dell'Ateneo La struttura didattica consiglia di scegliere tra: - Analisi dei linguaggi musicali (SPS/08) - Forme simboliche e postmodernità (SPS/07) - Comunicazione e culture delle religioni (SPS/08) - Storia politica internazionale (M-STO/04)

6

Attività a scelta dello studente [Gli insegnamenti con una votazione in trentesimi sostenuti come attività a scelta vengono computati a fini del calcolo della media]

Gli studenti possono scegliere uno o più moduli dell'ordinamento triennale della Facoltà di Scienze della Comunicazione o di altre Facoltà dell'Ateneo La struttura didattica consiglia di scegliere tra:

- Analisi dei linguaggi musicali (SPS/08)

- Forme simboliche e postmodernità (SPS/07) –

Comunicazione e culture delle religioni (SPS/08) –

Storia politica internazionale (M-STO/04)

Gli studenti interessati a proseguire gli studi nella laurea magistrale in Design, comunicazione visiva e multimediale sono fortemente consigliati di sostenere insegnamenti dei SSD ICAR/13 e ICAR/17 presso il Corso di laurea in Design.

Gli studenti interessati a proseguire gli studi nella laurea magistrale in Comunicazione Scientifica Biomedica sono fortemente consigliati di sostenere insegnamenti nei SSD segnalati alla pagina web www.medicina1.uniroma1.it/COMBIOMED

	6
Prova finale	9
Totale	60

Per le informazioni relative agli insegnamenti attivati per singolo anno (comprehensive di codice, articolazioni in moduli, SSD/i, Ore), si rinvia al sistema gestionale GOMP, al link:

2009-2010

<https://gomp.uniroma1.it/WorkFlow2011/Manifesti/SchedaManifesto.aspx?UID=c0f54a6e-b91e-484a-86e8-19c7bfabbb73>

2010-2011

<https://gomp.uniroma1.it/WorkFlow2011/Manifesti/SchedaManifesto.aspx?UID=e884c88a-a72a-4564-a6cc-8da469046e28>

Ulteriori informazioni sugli insegnamenti

Per le informazioni di dettaglio relative ad ogni insegnamento e alle altre attività formative riportati sulla Off.F pubblica, si rinvia al sito di Facoltà, all'indirizzo web:

<<http://www.comunicazione.uniroma1.it/webcattedrea.asp?idlaurea=787&li>>.

In particolare, per le pagine web di ciascun insegnamento attivato per il I anno nell'A.A.2010-2011 (webcattedre), si rinvia ai links di seguito segnalati:

Primo anno

- [DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE \(A - Z\) - ESPOSITO RUBENS / MILLI MARCO](#)
- [DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE \(A - Z\) - TEODORO GIOVANNI](#)
- [FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI \(A - Z\) - MATTIOLI FRANCESCO](#)
- [INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE \(A - Z\) - BIADER CEIPIDOR Ugo](#)
- [LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE \(A - Z\) - TARZIA FABIO](#)

- [PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI \(A - Z\) - ANDO' ROMANA / CIOFALO GIOVANNI / MARTINO VALENTINA](#)
- [PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE \(A - Z\) - MAZZARA B. /SARRICA M.](#)
- [STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE \(A - Z\) - GABRIELLI GLORIA](#)

Secondo anno

- [ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE \(A - Z\) - BOCCI LAURA - MINGO ISABELLA](#)
- [FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA - REGANATI FILIPPO](#)
- [IDONEITA' DI LINGUA FRANCESE \(A - Z\) - PRONTERA ANNA RITA](#)
- [IDONEITA' DI LINGUA INGLESE \(A - Z\) - AYERS GAEL](#)
- [IDONEITA' DI LINGUA SPAGNOLA \(A - Z\) - MARTINEZ PORTALES](#)
- [METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE \(A - Z\) - FRUDA' LUIGI / SOFIA CRISTINA](#)
- [SCIENZA DELLA POLITICA \(A - Z\) - PROSPERO MICHELE](#)
- [SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI \(A - Z\) - PEZZINI ISABELLA](#)
- [SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO \(A - Z\) - MONTANI ANNAROSA](#)
- [SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE \(A - Z\) - RELLA PIERA](#)
- [SOCIOLOGIA DELLA POLITICA \(A - Z\) - GRITTI ROBERTO](#)
- [TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA \(A - Z\) - BENTIVEGNA SARA](#)

Terzo anno

- [ANALISI DEI LINGUAGGI MUSICALI \(A - Z\) - D'AMATO FRANCESCO](#)
- [ANTROPOLOGIA CULTURALE \(A - Z\) - RAMI CECI LUCILLA](#)
- [ETNOLOGIA \(A - Z\) - LESCHIUTTA PIERPAOLO / SARNELLI ENRICO](#)
- [FORME SIMBOLICHE E POSTMODERNITA' \(A - Z\) - CAVALLARO RENATO](#)
- [INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI - LEONZI / MORCELLINI](#)
- [INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO \(A - Z\) - GIORGINO FRANCESCO / MAZZEI GIUSEPPE](#)
- [LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO \(A - Z\) - VOLTERRA PAOLO / PAOLO MESSA](#)
- [LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO \(A - Z\) - FATELLI GIOVAMBATTISTA](#)
- [LINGUAGGI E FORMATI DELLA RADIOTELEVISIONE \(A - Z\) - BUONANNO MILLY](#)
- [MARKETING \(A - Z\) - SFODERA FABIOLA](#)
- [STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE \(A - Z\) - NATALE ANNA LUCIA](#)

- [STORIA DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA - G. GABRIELLI](#)
- [STORIA DELLE TECNOLOGIE E DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA \(A - Z\) - DI TROCCHIO FEDERICO](#)
- [STORIA POLITICA INTERNAZIONALE \(A - Z\) - GUISO ANDREA](#)

B3- Pianificazione dello svolgimento del percorso formativo

Calendario didattico A.A. 2009-2010 - Corsi in ordinamento 509

Valido per gli studenti delle Lauree Triennali iscritti al terzo anno o fuori corso

LEZIONI

Primo semestre:

- **Periodo A** – dal 28 Settembre al 31 Ottobre 2009
- **Periodo B** – dal 16 novembre al 19 Dicembre 2009

Secondo semestre:

- **Periodo C** – dal 1 Marzo al 10 Aprile 2010
- **Periodo D** – dal 26 Aprile al 29 Maggio 2010

Interruzione dell'attività didattica per le festività pasquali dal giorno 1 al giorno 7 aprile 2010.

SESSIONI D'ESAME

- **Dal 1 settembre al 26 settembre 2009 (Sessione autunnale)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 (NB: i laureandi di ottobre e dicembre prendano visione della **Nota 1**)

- **Dal 1 ottobre al 31 ottobre 2009 (Sessione di recupero)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 riservato solo alle tipologie di studenti di seguito indicate:

- studenti fuori corso;
- studenti iscritti in modalità Part Time.

- **Dal 2 novembre al 14 novembre 2009 (Sessione intermodulo)**

1 appello riservato alle seguenti tipologie di studenti e con le seguenti limitazioni:

- tutte le materie di terzo anno da 4 cfu le cui lezioni siano state tenute nel periodo A;

- tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i soli laureandi di triennale della sessione di dicembre 2009 (i laureandi di dicembre, in questa sessione possono sostenere esami per un massimo di 8 cfu, la prenotazione a tali esami si effettua tramite richiesta al SOrT);

▪ **Dall' 11 gennaio 2010 al 27 febbraio 2010 (Sessione invernale e Pre-appello estivo)**

2 appelli di tutte le materie di cui si sono tenuti i corsi nel primo semestre e di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009.

▪ **Dal 13 aprile al 24 aprile 2010 (Sessione intermodulo)**

1 appello riservato alle seguenti tipologie di studenti e con le seguenti limitazioni:

- tutte le materie di terzo anno da 4 cfu le cui lezioni siano state tenute nel periodo C;

- tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i laureandi della seduta di luglio 2010 (in questa sessione i laureandi di luglio iscritti alle triennali possono sostenere esami per un massimo di 12 cfu, mentre, i laureandi iscritti al vecchio ordinamento quinquennale possono sostenere al massimo 2 esami. Per entrambe le categorie di studenti, la prenotazione a tali esami si effettua tramite richiesta al SOrT).

▪ **Dal 7 giugno al 31 luglio 2010 (Sessione estiva)**

3 appelli di tutte le materie dell'a.a. 2009-2010 (NB: i laureandi di luglio 2010 prendano visione della Nota 2)

▪ **Dal 1 settembre al 25 settembre 2010 (Sessione autunnale)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010

SESSIONI DI LAUREA 2009/2010

▪ **Dall' 8 luglio al 27 luglio 2010 (Sessione estiva)**

Sessione estiva a.a. 2009-2010 per gli studenti iscritti alle Lauree Triennali, alle Lauree Specialistiche e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale

NB: il calendario verrà di seguito integrato con le date inerenti alla sessione autunnale e a quella invernale previste per l'a.a. 2009/2010.

Calendario didattico A.A. 2009-2010 - Corsi in ordinamento 270 e Specialistiche 509

Valido per gli studenti delle Lauree di primo livello e delle Lauree Magistrali iscritti a a partire dall'a.a. 2008/2009 in ordinamento 270 e per gli iscritti alle lauree Specialistiche in ordinamento 509.

LEZIONI

Primo semestre:

▪ dal 28 Settembre al 19 Dicembre 2009

NB: le lezioni del primo semestre dei corsi di primo anno delle Lauree Magistrali, per l'a.a. 2009/2010, avranno inizio il 16 Novembre 2009 e termineranno il 19 Dicembre 2009

Secondo semestre:

- dal 1 Marzo 2010 al 29 Maggio 2010

Interruzione dell'attività didattica per le festività pasquali dal giorno 1 al giorno 7 aprile 2010.

SESSIONI D'ESAME

- **Dal 1 settembre al 26 settembre 2009 (Sessione autunnale)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009

- **Dal 1 ottobre al 31 ottobre 2009 (Sessione di recupero)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 riservato solo alle tipologie di studenti di seguito indicate:

- studenti immatricolati alle Lauree Specialistiche nell'a.a. 2007/2008;
- studenti fuori corso;
- studenti iscritti in modalità Part Time.

- **Dal 2 novembre al 14 novembre 2009 (Sessione laureandi)**

- tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i soli laureandi della sessione di gennaio 2010 (in questa sessione i laureandi di gennaio iscritti alle specialistiche possono sostenere esami per un massimo di 12 cfu, mentre, i laureandi iscritti al vecchio ordinamento quinquennale possono sostenere al massimo 2 esami. Per entrambe le categorie di studenti, la prenotazione a tali esami si effettua tramite richiesta al SOrT).

- **Dal 10 dicembre 2009 al 19 dicembre 2009 (Sessione laureandi)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i soli laureandi della sessione di gennaio 2010 (in questa sessione i laureandi di gennaio iscritti alle specialistiche possono sostenere esami per un massimo di 8 cfu, mentre, i laureandi iscritti al vecchio ordinamento quinquennale possono sostenere al massimo 1 esame. Per entrambe le categorie di studenti, la prenotazione a tali esami si effettua tramite richiesta al SOrT).

- **Dall' 11 gennaio 2010 al 27 febbraio 2010 (Sessione invernale 2008/2009 e 1° appello 2009/2010)**

2 appelli di tutte le materie di cui si sono tenuti i corsi nel primo semestre e dell'a.a. precedente.

- **Dal 13 aprile al 24 aprile 2010 (Sessione laureandi)**

1 appello riservato alle seguenti tipologie di studenti e con le seguenti limitazioni:

- tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i laureandi della seduta di luglio 2010 (in questa sessione i laureandi di luglio iscritti alle specialistiche possono sostenere esami per un massimo di 12 cfu, mentre, i laureandi iscritti al vecchio ordinamento quinquennale possono sostenere al massimo 2 esami. Per entrambe le categorie di studenti, la prenotazione a tali esami si effettua tramite richiesta al SOrT).

- **Dal 7 giugno al 31 luglio 2010 (Sessione estiva)**

3 appelli di tutte le materie dell'a.a. 2009-2010 (NB: i laureandi di luglio prendano visione della Nota 1)

▪ Dal 1 settembre al 25 settembre 2010 (Sessione autunnale)

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010

Calendario didattico A.A. 2010-2011 - Corsi in ordinamento 270**LEZIONI****Primo semestre:**

- dal 27 Settembre al 18 Dicembre 2010

Secondo semestre:

- dal 28 febbraio 2011 al 28 Maggio 2011

(Interruzione dell'attività didattica per le festività pasquali dal giorno 21 al giorno 27 aprile 2011).

SESSIONI D'ESAME**▪ Dal 1 settembre al 25 settembre 2010 (Sessione autunnale)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010

▪ Dall' 11 ottobre al 10 novembre 2010 (Sessione laureandi e di recupero)

1 appello riservato a:

- Laureandi di Triennale della sessione di dicembre 2010 – che in tale sessione potranno sostenere esami per un massimo di 8 cfu
 - Laureandi di Specialistica/Magistrale della sessione di gennaio 2011 - che in tale sessione potranno sostenere esami per un massimo di 12 cfu
 - Laureandi di Vecchio Ordinamento Quinquennale della sessione di gennaio 2011 – che in tale sessione potranno sostenere fino ad un massimo di 2 esami
 - studenti fuori corso – che in tale sessione potranno sostenere un solo esame
 - studenti iscritti in modalità Part Time – che in tale sessione potranno sostenere due esami
- NB: le prenotazioni andranno effettuate mediante presentazione di apposita modulistica presso lo sportello SOrT di Via Salaria, secondo modalità e tempi che verranno indicati con la pubblicazione di apposita news sul sito di Facoltà con circa un mese di anticipo rispetto alla data stabilita come inizio della sessione d'esame.

▪ Dal 13 dicembre 2010 al 20 dicembre 2010 (Sessione laureandi)

- 1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010 per i soli laureandi della sessione di gennaio 2011

- **Dal 7 gennaio al 31 gennaio 2011 (Sessione invernale 2009/2010)**
 - 1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010.
- **Dal 7 gennaio al 26 febbraio 2011 (primo appello 2010/2011)**
 - 2 appelli per tutte le materie i cui corsi si siano svolti nel primo semestre dell'a.a. 2010/2011
- **Dal 4 aprile al 16 aprile 2011 (Sessione laureandi e di recupero)**
 - 1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010* e delle materie 2010/2011 i cui corsi si siano tenuti nel primo semestre riservato a:
 - Laureandi di della sessione di luglio 2011 iscritti alle triennali e alle specialistiche/magistrali - che in tale sessione potranno sostenere esami per un massimo di 12 cfu
 - Laureandi di della sessione di luglio 2011 iscritti al vecchio ordinamento quinquennale – che in tale sessione potranno sostenere fino ad un massimo di 2 esami
 - studenti fuori corso – che in tale sessione potranno sostenere un solo esame
 - studenti iscritti in modalità Part Time – che in tale sessione potranno sostenere due esami
- **Dal 6 giugno al 30 luglio 2011 (Sessione estiva)**
 - 3 appelli di tutte le materie dell'a.a. 2010-2011
- **Dal 1 settembre al 25 settembre 2011 (Sessione autunnale)**
 - 1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2010/2011

SESSIONI DI LAUREA

- **Dal 18 ottobre al 30 ottobre 2010 (Sessione autunnale)**
 - Sessione autunnale 2009/2010 per gli studenti iscritti alle Lauree Triennali di ordinamento 509, alle Lauree Specialistiche/Magistrali (ordinamento 509 e 270) e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale
- **Dal 1 dicembre al 15 dicembre 2010 (Sessione invernale)**
 - Sessione invernale 2009/2010 solo per gli studenti iscritti alle Lauree triennali di ordinamento 509
- **Dal 12 gennaio al 29 gennaio 2011 (Sessione invernale)**
 - Sessione invernale 2009/2010 solo per gli studenti iscritti alle Lauree Specialistiche/Magistrali (509/270) e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale
- **Dall' 11 luglio al 30 luglio 2011 (Sessione estiva)**
 - Sessione estiva a.a. 2010-2011 per gli studenti iscritti alle Lauree Triennali (ordinamento 509 e 270) alle Lauree Specialistiche/Magistrali (ordinamento 509 e 270) e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale

Caratteristiche della prova finale

La prova finale può essere svolta esclusivamente in una materia della quale lo studente abbia sostenuto l'esame e che compaia come tale nel curriculum formativo. Si potrà far riferimento anche ad uno dei laboratori previsti, nonché a prove che prevedano la sola idoneità, purché essi risultino come esami sostenuti nel curriculum formativo e siano riconducibili ad uno specifico settore scientifico-disciplinare.

Qualora lo studente voglia svolgere la tesi in un insegnamento previsto in un corso diverso da quello seguito, deve sostenere il relativo esame nell'ambito dei crediti a scelta previo consenso del docente/relatore e seguendo le indicazioni che, a tal fine, sono fornite dal Dipartimento. Nel caso l'esame sia svolto nell'ambito dei crediti a scelta, al momento della richiesta di ammissione alla laurea lo studente dovrà dichiarare tale circostanza compilando un [apposito modulo](#), che sarà firmato anche dal docente relatore e che dovrà essere consegnato in segreteria insieme ai cedolini degli esami.

Il relatore della prova finale o della tesi di laurea, al quale spetta il compito di assistere e orientare lo studente nella preparazione dell'elaborato e di presentarne il lavoro nella seduta di laurea, è di norma un docente titolare della materia. Qualora non vi siano docenti di quella materia (ad esempio per cessazione o temporanea sospensione dell'insegnamento) potrà essere relatore un docente titolare di materia affine, previa autorizzazione del Direttore del Dipartimento. Nel caso in cui la tesi venga preparata nell'ambito di attività laboratoriali o che prevedano la sola idoneità, potrà essere relatore della tesi il titolare delle attività stesse se si tratta di un docente (di ruolo o esterno) del Dipartimento; in caso contrario (attività laboratoriali gestite da collaboratori didattici) fungerà da relatore un docente del Dipartimento alla cui competenza e responsabilità il laboratorio può essere ricondotto.

L'assegnazione dell'argomento e la formalizzazione del rapporto di supervisione avvengono ragionevolmente **almeno 6 mesi prima della data prevista per la discussione**.

Tale termine non è formale o burocratico, ma sostanziale, essendo il tempo che si ritiene necessario, sulla base dell'esperienza dei docenti, per la produzione di un elaborato di qualità. Per questo motivo, il termine va considerato come **tempo effettivo di lavoro**, e dunque va calcolato non dal primo vago contatto con il docente, ma dall'assegnazione e dal concreto avvio delle ricerche (e sempre che, ovviamente, il lavoro si svolga in maniera continua ed efficace); e non fino al giorno della discussione, ma fino al giorno di conclusione del lavoro, vale a dire il giorno della consegna del disco firmato in segreteria.

Il cedolino dell'ultimo esame va consegnato alla Segreteria Studenti almeno 20 giorni prima dell'inizio del periodo di discussione delle tesi. Alla pagina [Tesi: procedure e calendario](#) sono contenute tutte le informazioni sulle procedure, la modulistica e le scadenze da rispettare per l'anno accademico in corso.

Caratteristiche dell'elaborato

Oltre alla forma classica del saggio - che può avvalersi o meno di una ricerca empirica - delle dimensioni orientative di 50 cartelle (di circa 2000 battute), l'elaborato può essere

costituito dalla presentazione di diversi prodotti di comunicazione (siti, prodotti audiovisivi, Cd-Rom, progetti, piani di comunicazione e marketing, format, campagne pubblicitarie o di comunicazione sociale, servizi e prodotti di comunicazione, etc.), che possono essere realizzati integralmente o parzialmente attraverso formati multimediali. In ogni caso l'elaborato deve prevedere indicazioni (testuali e bibliografiche) che ne illustrino le motivazioni teoriche e scientifiche e il suo contributo all'ambito disciplinare di riferimento.

Svolgimento della prova finale

Calcolo della base di partenza per il voto della laurea.

La base di partenza con la quale si accede al conseguimento della laurea è costituita dalla media dei voti ottenuti nei singoli moduli didattici ponderata per il numero dei crediti attribuiti a ciascun modulo. Tale media ponderata viene poi rapportata a 110, con una operazione di divisione per 3 e moltiplicazione per 11. Si ottiene così la votazione di partenza con la quale si accede all'esame di laurea.

Esempio di calcolo della media ponderata:

Moltiplicare il voto di ciascun esame per il numero dei crediti assegnato all'esame stesso, quindi sommare il risultato delle moltiplicazioni e dividerlo per il numero dei crediti risultanti dalla sommatoria di tutti i crediti ottenuti dagli esami, ad esclusione delle idoneità e dei moduli didattici aggiuntivi.

In forma matematica: somma (voto x crediti) diviso somma totale crediti

Un esempio: una persona che ha concluso il percorso avendo sostenuto 19 esami (con voto) per un totale di 168 crediti con i seguenti punteggi: voto 30 in 2 moduli da 12 crediti, voto 25 in 11 moduli da 9 crediti, voto 27 in 6 moduli da 6 cfu.

$$(30 \times 2 \times 12 + 25 \times 11 \times 9 + 27 \times 6 \times 6) / 168 = 24,80$$

la sua base di laurea sarà: $24,80 / 3$ per $11 = 90,93$.

È disponibile un [foglio di calcolo](#) per l'individuazione del voto di laurea di partenza. Al punteggio derivante dalla media ponderata degli esami, la commissione potrà aggiungere un punto ogni quattro lodi ottenute dal candidato nel corso del suo curriculum formativo. In sede di valutazione finale, la Commissione di laurea può aggiungere un punteggio che di norma va da 0 a 6, secondo i seguenti criteri:

- completezza, correttezza e fondatezza dell'elaborato
- originalità, metodologia e capacità di ricerca
- qualità della presentazione e della discussione

A partire dalla sessione di febbraio-marzo 2008 non vengono più attribuiti punti aggiuntivi per il fatto che la laurea avvenga nei termini previsti. Tale possibilità era stata infatti introdotta per agevolare la fase di familiarizzazione degli studenti con i ritmi del nuovo ordinamento didattico, e non ha dunque più motivo di sussistere.

B.2.1. La Commissione ritiene ricca e articolata nel complesso l'**offerta formativa**, e valuta adeguata la **coerenza del piano di studi e delle caratteristiche degli insegnamenti** e con gli obiettivi di apprendimento del CdS.

La Commissione valuta come buona la **coerenza tra il carico di lavoro effettivo e i crediti assegnati** ai diversi insegnamenti, poiché più del 67.99% degli studenti raggiunti con l'apposito questionario per la rilevazione delle opinioni si sono dichiarati soddisfatti.

La riformulazione del curriculum didattico, con l'accorpamento di alcuni moduli e, dunque, con la riduzione del numero complessivo di esami è andata incontro alle esigenze di una maggiore semplificazione della struttura dell'offerta formativa.

Ampiamente soddisfacente la valutazione sull'**adeguatezza e la disponibilità del materiale didattico** e più in generale su diversi aspetti inerenti l'erogazione degli insegnamenti del CdS

B.2.2. Negli a.a. in esame, il CdS non ha effettuato una verifica sistematica della validità della **valutazione degli apprendimenti per singolo insegnamento**. L'accertamento della coerenza fra le "domande e/o i temi delle prove di verifica" e il "programma effettivamente svolto" è stato demandato all'autonomia e alla competenza professionale delle singole commissioni d'esame, nel quadro del coordinamento e delle raccomandazioni generali espresse dal Consiglio di Facoltà e dalla specifica Area Didattica Integrata di riferimento.

La Commissione ritiene tuttavia auspicabile la prassi di un costante monitoraggio, da parte dei docenti, degli esiti delle prove di valutazione del proprio insegnamento, al fine di individuare e risolvere eventuali situazioni di criticità. A tal fine, l'**adozione generalizzata del sistema Infostud**, potrebbe consentire ad ogni docente di ottenere interessanti statistiche sugli esiti delle prove.

Si ritiene tuttavia che le percentuali di promossi sugli iscritti a ciascun appello, desumibili dalle statistiche disponibili su Infostud non considerino una delle variabili fondamentali che incidono sull'esito della prova d'esame, ossia la variabile "studente", il suo impegno individuale e il livello di preparazione raggiunto, che incidono sostanzialmente sul risultato. Adottare esclusivamente un indicatore di questo tipo significherebbe incoraggiare la pratica delle promozioni facili, con conseguenze deleterie sulla qualità dei corsi e dei laureati.

Appare invece auspicabile consolidare l'**attività di coordinamento fra insegnamenti affini**, in relazione ai programmi, nonché i temi e le modalità di svolgimento delle prove di verifica, ritenuti più adatti a valutare l'apprendimento. A tal proposito la Commissione ritiene particolarmente proficuo il percorso già avviato, all'inizio dell'A.A. cui fa riferimento il presente Rav, nell'ambito dell'Area didattica di afferenza del CdS .

B.3.1. La Commissione valuta pienamente soddisfacente l'articolazione del **calendario delle lezioni** in termini di ore previste, di gradualità ai fini dell'apprendimento e di accessibilità da parte degli studenti. Risulta inoltre pienamente adeguata l'articolazione del **calendario degli appelli** il quale si integra perfettamente (assenza di coincidenza temporale) con il calendario delle lezioni. In tal senso molto elevato è il grado di soddisfazione espresso dagli studenti.

A proposito degli **esami di profitto**, apprezzabile è stato lo sforzo di fissare criteri uniformi e basati su regole e procedure trasparenti per quanto riguarda le prove di verifica dell'apprendimento.

B.3.2. La Commissione valuta pienamente adeguate le caratteristiche della **prova finale** con particolare riferimento al calendario, ai crediti attribuiti, alle modalità di assegnazione, ai criteri per l'attribuzione del voto finale e ai criteri di composizione delle commissioni.

Infine, **le informazioni sui singoli insegnamenti** richieste dal D.D. n.61/08 sui requisiti di trasparenza sono sostanzialmente tutte presenti sul sito del Dipartimento. In particolare, relativamente a questo punto la Commissione segnala che dal luglio 2007 il Dipartimento ha attivato un **Osservatorio permanente sulla**

didattica, che ha il compito di monitorare le diverse attività di *routine* della didattica, fra cui appunto anche il puntuale aggiornamento delle web cattedre. Almeno due volte l'anno l'Osservatorio procede perciò a una rilevazione sistematica delle informazioni presenti nelle cattedre.

I dati disponibili si riferiscono a tutti i corsi del Dipartimento, e non sono disaggregati per CdS. La Commissione segnala comunque le percentuali molto elevate relative alla pubblicazione da parte dei docenti delle informazioni relative a semestre, tema del corso, data di inizio e testi d'esame.

Area C: RISORSE**C1 - Personale docente**

Si presenta di seguito il riepilogo della documentazione relativa al personale docente e ai rispettivi incarichi didattici, ordinati per anno di corso.

Anno	Insegnamento	Codice Insegnamento	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qualifica	Tipologia copertura	Facoltà	Carico Didattico Complessivo (CFU)
1	DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE	1022306	IUS/09	9	0	0	72	TEODORO GIOVANNI	IUS/09	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	9
1	DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE	1022306	IUS/09	9	0	0	72	ALLEGRI MARIA ROMANA	IUS/09	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	20
1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI	1017703	SPS/07	9	0	0	72	MATTIOLI FRANCESCO	SPS/07	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI	1017703	SPS/07	9	0	0	72	CAVALARO RENATO	SPS/07	PA	Affidamento aggiuntivo	scienze della comunicazione	24
1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	1022334	INF/01	9	0	0	72	BIADERI CEIPIDORUGO	INF/01	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	1022334	INF/01	9	0	0	72	AFFINITO GIANLUCA	X	NDU	Contratto		9
1	LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE	AAF1227		3	36	0	0	TARZIA FABIO	SPS/08	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	7
1	LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE	AAF1227		3	36	0	0	Parisi Stefania	SPS/08	NDU	Supplemento		
1	PROCESSI CULTURALI COMUNICATIVI	1018758	SPS/08	12	0	0	96	CIOFALLO GIOVANNI	SPS/08	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	15

1	PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	1018758	SPS/08	12	0	0	96	LEONZ I SILVIA	SPS/08	PA	Affidamento aggiuntivo	scienze della comunicazione	20
1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	1018911	M-PSI/05	9	0	0	72	SARRICA MAURO	M-PSI/05	RU	Carico didattico in sostituzione del titolare	SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	4
1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	1018911	M-PSI/05	9	0	0	72	LEONE GIOVANNA	M-PSI/05	PA	Affidamento aggiuntivo	scienze della comunicazione	23
1	STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE	1018905	M-STO/04	9	0	0	72	GABRIELLI GLORIA	M-STO/04	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	12
1	STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE	1018905	M-STO/04	9	0	0	72	FATELLI GIOVAMBATISTA	SPS/08	PA	Affidamento aggiuntivo	scienze della comunicazione	14
2	ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE	1022335	SECS-S/01	6	0	0	48	BOCCIA LAURA	SECS-S/01	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	26
2	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	1022312	SECS-P/01	6	0	0	48	REGANATI FILIPPO	SECS-P/01	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
2	LINGUA FRANCESE	AAF1114		4	0	0	48	PRONTERA ANNA RITA	X	NDU	Contratto	scienze della comunicazione	12
2	LINGUA INGLESE	AAF1103		5	0	0	60	FERRAROTTI LAURA	L-LIN/12	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	19
2	LINGUA SPAGNOLA	AAF1199		4	0	0	48	MARTINEZ PORTALES ARNULFO	X	NDU	Contratto	scienze e politiche	6
2	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	1022307	SPS/07	9	0	0	72	FRUDA LUIGI	SPS/07	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	16
2	SCIENZA DELLA POLITICA	1022309	SPS/04	6	0	0	48	PROSPERO MICHELE	IUS/20	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	18
2	SCIENZE SEMIOTICHE DEL	1022308	M-FIL/05	9	0	0	72	PEZZINI	M-FIL/05	PO	Carico didattico	scienze della	18

	TESTO E DEI LINGUAGGI							ISABELLA			co	comunicazione	
2	SOCIOLOGIA DELLA POLITICA	1022311	SPS/11	6	0	0	48	GRITTI ROBERTO	SPS/11	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	18
2	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	1004964	SPS/10	6	0	0	48	MONTANI ANNA ROSA	SPS/10	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	24
2	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	1022316	SPS/09	6	0	0	48	RELLA PIERA	SPS/09	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	18
2	SOCIOLOGIA INDUSTRIALE E POSTINDUSTRIALE	1022313	SPS/09	6	0	0	48	FONTANA RENATO	SPS/09	PA	Affidamento aggiuntivo	scienze della comunicazione	20
2	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA	1022549	SPS/08	9	0	0	72	BENTIVEGNA SARA	SPS/08	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
2	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA	1022549	SPS/08	9	0	0	72	MARINELLI ALBERTO	SPS/08	PO	Affidamento aggiuntivo	scienze della comunicazione	25
3	A scelta dello studente	-		0	0	0	0						
3	ANALISI DEI LINGUAGGI MUSICALI	1022320	SPS/08	6	0	0	48	D'AMATO FRANCESCO	SPS/08	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	21
3	ANTROPOLOGIA CULTURALE	1015318	M-DEA/01	6	0	0	48	SARNELLI ENRICO	M-DEA/01	RU	Carico didattico in sostituzione del titolare	SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	17
3	ETNOLOGIA	1010110	M-DEA/01	6	0	0	48	LESCHIUTTA PIERPAOLO	M-DEA/01	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	10
3	FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE	1032887	M-FIL/05	6	0	0	0	Jacobelli Giampiero	SPS/08	NDU	Contratto		6
3	FORME SIMBOLICHE E POSTMODERNITA'	1032884	SPS/07	6	0	0	0	CAVALARO RENATO	SPS/07	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	24
3	INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI	1024096	SPS/08	12	36	0	72	MORCELLINI MARIO	SPS/08	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	19

	ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI											one	
3	INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI	1024096	SPS/08	12	36	0	72	CIOFALO GIOVANNI	SPS/08	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	15
3	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO E LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DI GIORNALISMO	1021270	SPS/08,L-FIL-LET/12	9	36	0	48	MAZZEI GIUSEPPE	X	NDU	Contratto	scienze della comunicazione	3
3	INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO E LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DI GIORNALISMO	1021270	SPS/08,L-FIL-LET/12	9	36	0	48	GAVRI LA MIHAELA	SPS/08	RU	Carico didattico in sostituzione del titolare e	SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	24
3	LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	1022336	SPS/08	6	0	0	48	FATELLI GIOVAMBATISTA	SPS/08	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	14
3	LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	1022336	SPS/08	6	0	0	48	GIRLANDA ELIO	X	NDU	Contratto		6
3	LINGUAGGI E FORMATI DELLA RADIOTELEVISIONE	1022319	SPS/08	6	0	0	48	BUONANNO EMILIA	SPS/08	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	12
3	MARKETING	1012043	SECS-P/08	6	0	0	48	SFODE RA FABIO LA	SECS-P/08	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	10
3	MARKETING	1012043	SECS-P/08	6	0	0	48	MATTI ACCI ALBERTO	SECS-P/08	PO	Carico didattico in sostituzione del titolare e	scienze della comunicazione	16
3	METODOLOGIA E CRITICA DELLO SPETTACOLO	1031986	L-ART/06	6	0	0	0	PIERSANTI ANDREA	X	NDU	Contratto		6
3	ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO E DEGLI EVENTI CULTURALI	1031991	L-ART/06	6	0	0	0	PANARESE PAOLA	SPS/08	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	18
3	PROVA FINALE	AAF1007		9	0	0	0						
3	STORIA DELLA RADIO E DELLA	1031467	L-ART/0	6	0	0	0	NATALE	L-ART/0	PA	Carico didattico	scienze della	12

	TELEVISIONE		6					LUCIA ANNA	6		co	comunicazione	
3	STORIA DELLE TECNOLOGIE E DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA	1022298	M-STO/05	6	0	0	48	DI TROCCHIO FEDERICO	M-STO/05	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
3	STORIA POLITICA INTERNAZIONALE	1032883	M-STO/04	6	0	0	0	GUISO ANDREA	M-STO/04	RU	Affidamento di incarico o retribuito	scienze della comunicazione	12

Per il Curriculum Vitae di ogni docente, di ruolo e a contratto, si rinvia inoltra al sito istituzionale di Dipartimento e in particolare ai link sottostanti (aggiornati rispetto alla pagina [www. coris.uniroma1.it](http://www.coris.uniroma1.it) che conteneva i dati relativi all'a.a. 2009/2010:

<http://www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5330>

<http://www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5292>

C2 - Infrastrutture

Documentazione associata al Requisito C2

Aule

Si rinvia alla pagina web:

<http://aulegest.uniroma1.it/aulegest1/fac13/home.php>

1. Aule disponibili per la didattica regolare - Denominazione e Localizzazione	C.A.P	Dotazione di apparecchi ature audiovisiv e	Disponi bilità rete web	Capienza (N° posti)	USO ESCLUSIVO		Struttura responsabile della gestione
					SI	NO	
Sani 4 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	180	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani 6 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	70	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani9 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	180	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani10 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	97	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani 11 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	97	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani Magna - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	350		x	Ex Facoltà di Studi Orientali
Aula B9 - Via Salaria 113	00198	si	si	50	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Aula B10 - Via Salaria 113	00198	si	si	50	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Aula Magna - Via Salaria 113	00198	si	si	135		x	Ex Facoltà di Sociologia
Sala Avila - Corso d'Italia 37a	00198	si	si	350		x	Ex Facoltà di Sociologia
Aula Blu 1 – Piazzale Aldo Moro 5	00198	si	no	250	x		Ex Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali
Aula Blu 3 – Piazzale Aldo Moro 5	00198	si	no	100	x		Ex Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali

Laboratori e aule informatiche

Laboratori informatici - Denominazione e Localizzazione	C.A.P	Numero postazioni in rete	Struttura responsabile della gestione	Ore di apertura settimanale	Mesi di utilizzo (nell'anno)
LabCom - Via Salaria 113	00198	16	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	60	11
TeleLab - Via Salaria 113	00198	12	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	40	11
RadioSapienza Lab	00198	8	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	40	11
Coris Lab	00198	22	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	45	11

alla pagina web:

<http://aulegest.uniroma1.it/aulegest1/fac13/home.php>

Si rinvia

Sale studio e biblioteche

Biblioteche e sale studio	SEDE	Capienza (N° posti)	Ore di apertura settimanale	Personale biblioteca disponibile	Servizi offerti	Disponibilità rete web	Dotazione di apparecchiature	Struttura responsabile della gestione
Biblioteca	Via Salaria 113 – piano terra	Posti di lettura: 20 in biblioteca, 40 in sala di lettura	Lunedì - Giovedì: h. 9.00 - h. 17.30 Venerdì: h. 9.00 - h. 15.00	Barbara Giacomelli Responsabile della biblioteca, 4 operatori più borsisti.	Prestito libri, ricerca bibliografica, accesso a banche dati. Numero dei volumi: 35.000, in SBN Numero periodici posseduti: 292, di cui	Tutti gli utenti in possesso di un proprio PC portatile hanno la possibilità di collegarsi, presso la sala della Biblioteca, a Internet - rete scientifica per la	Stazioni per la consultazione online	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale

					180 correnti, catalogato in SBN e in ACNP	consultazione on line del catalogo della Biblioteca, anche dal proprio computer.	e dei catalo ghi	
--	--	--	--	--	---	---	------------------------	--

Si rinvia alla pagina web: <http://aulegest.uniroma1.it/aulegest1/fac13/home.php>



C3 - Servizi di contesto

Orientamento

L'insieme delle attività di orientamento (in ingresso, *in itinere* e "avanzato") realizzate dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale ha previsto, nel corso dell'anno accademico 2010-2011, un'offerta mirata di iniziative a sostegno dei percorsi formativi e dell'inserimento professionale di laureandi e laureati in Comunicazione.

Si riporta, di seguito, il riepilogo sintetico delle attività di orientamento e accompagnamento al lavoro realizzate nell'anno accademico 2010-2011, per il cui dettaglio si rinvia al sito istituzionale www.coris.uniroma1.it.

Eventi e incontri di orientamento

Nel mese di aprile 2011, il Dipartimento ha organizzato un **incontro di orientamento in sede rivolto alle scuole secondarie superiori**. Nel mese di settembre, è stato quindi organizzato un **evento di accoglienza** per fornire informazioni sull'offerta formativa (triennale e magistrale) e sui requisiti di ammissione.

I Corsi di laurea in Comunicazione hanno preso parte con uno stand e un apposito evento informativo nell'**annuale manifestazione di orientamento di Ateneo Porte Aperte alla Sapienza**, tenutasi nelle giornate del 19-21 luglio presso la Città Universitaria.

Risorse web

Le attività di orientamento ai Corsi di area Comunicazione sono presenti sia sul **sito istituzionale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale** <www.coris.uniroma1.it> nell'apposito spazio web "Strumenti per orientarsi", sia sulla **piattaforma multimediale Sapienza in Rete** <<http://siorienta.cabi.uniroma1.it/sapienzainrete/>>, che rappresenta un punto di contatto con le scuole secondarie superiori.

Attraverso la compilazione di un apposito *form* sul sito di Dipartimento, fra luglio e dicembre le aspiranti matricole hanno potuto iscriversi a un'apposita **Newsletter Matricole**, contenente tutte le informazioni sulle procedure di immatricolazione e di accesso, insieme alla segnalazione di eventi e iniziative di orientamento promossi nel periodo precedente le iscrizioni.

Oltre alle informazioni sui servizi di orientamento e tutorato predisposti a sostegno dell'offerta formativa, il sito di Dipartimento consente la consultazione interattiva dei Regolamenti didattici dei Corsi di laurea e delle Bacheche elettroniche relative ai singoli insegnamenti.

VideOrientamento per le Facoltà della Sapienza

Nel 2011 il Dipartimento ha coordinato la realizzazione del progetto di *VideOrientamento* per le 11 Facoltà della Sapienza, portando avanti la collaborazione avviata con l'Ateneo già nel 2008.

Il progetto, promosso dalla Commissione Orientamento, Tutorato e Placement d'Ateneo (COA) e realizzato dal *MediaLab - Laboratorio di arti visive e produzione multimediale* di Dipartimento, ha puntato alla realizzazione di *clip* multimediali di presentazione dell'offerta formativa nei diversi ambiti disciplinari.

Orientamento e tutorato in itinere

Gruppo di lavoro “Orientamento per gli studenti e sito Internet”

In raccordo con gli orientamenti espressi dall’Ateneo Sapienza e dalla Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, lo specifico Gruppo di Lavoro *Orientamento per gli studenti e sito Internet* attivato dal Dipartimento ha supervisionato la definizione delle linee guida per le attività di orientamento e accompagnamento al lavoro a supporto dell’offerta formativa in Comunicazione

Manifesto degli Studi e brochure informativa

L’annuale **guida dello studente**, contenente il dettaglio dell’offerta formativa (triennale, magistrale e *post lauream*) e stampata in 1100 copie, è stata distribuita in occasione della manifestazione di orientamento *Porte Aperte alla Sapienza* e, per l’intero corso dell’anno accademico, presso lo Sportello SOrT e le librerie universitarie. Il *Manifesto degli Studi* è inoltre integralmente scaricabile, in versione elettronica, dal sito istituzionale <www.coris.uniroma1.it>.

Il *Manifesto degli Studi* è integrato dalla realizzazione di una **brochure di presentazione dell’offerta formativa**, realizzata in occasione della manifestazione di orientamento *Porte Aperte alla Sapienza* e diffusa sia *on line* che in occasione di eventi di settore.

Sportello SOrT – Servizio Orientamento e Tutorato

Per l’intero anno accademico è stato attivo presso la sede centrale di via Salaria l’apposito Sportello SOrT – *Servizio Orientamento e Tutorato*.

Lo Sportello, gestito da 5 studenti vincitori di borse di collaborazione d’Ateneo, ha offerto un quotidiano servizio informativo a potenziali matricole, iscritti e laureati, fornendo le informazioni di base su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili.

Accompagnamento al lavoro

Nel corso dell’a.a. 2010-2011, il Dipartimento ha portato avanti il potenziamento delle attività di orientamento e accompagnamento al lavoro rivolte a laureandi e laureati in Comunicazione, in collegamento con il ***Sistema di Orientamento Universitario al Lavoro – SOUL***.

Le prospettive occupazionali dei laureati in Comunicazione sono state monitorate dall’Osservatorio *Unimonitor.com*, attivo dal 1997, il quale rappresenta un costante servizio informativo per il Dipartimento, presente anche sul web all’indirizzo <www.unimonitor.it>.

All’orientamento professionale e “avanzato” sono stati dedicati, in particolare, gli incontri del ***Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro***, obbligatorio per gli studenti di tutti i Corsi di laurea magistrale. Il ciclo di incontri punta a offrire i principali strumenti teorici, metodologici e tecnici necessari alla stesura degli elaborati di laurea nei diversi ordinamenti e all’accompagnamento professionale al lavoro.

Nel corso dell'a.a. 2010-2011, il Dipartimento ha inoltre attivato un *university blog di raccordo con imprese e professionisti*: il progetto *Bridge[dot]com* <www.bridgedotcom.net/>, finalizzato a creare un sistema di coordinamento e valorizzazione di *project works* pluridisciplinari, configurandoli come strumenti di contatto con il mondo del lavoro.

Work.Com - Laboratorio di Orientamento professionale al lavoro (II edizione)

Descrizione: Gli incontri del Laboratorio di orientamento professionale al lavoro Work.Com, promosso dalla Facoltà con il sostegno del progetto d'ateneo SOUL (Servizio Orientamento Università Lavoro), hanno lo scopo di offrire un servizio ulteriore rispetto ai tradizionali strumenti di orientamento e placement.

Alla luce dei profondi mutamenti del mercato del lavoro, l'iniziativa nasce dalla convinzione che il ruolo delle Facoltà debba essere anche quello di orientare i laureati e i laureandi al mondo del lavoro nel tentativo di creare un legame sistematico fra Università e mercato produttivo.

Il programma didattico è strutturato in incontri tematici a cura di docenti ed esperti del settore. Fra gli argomenti trattati: le regole del mercato del lavoro, gli strumenti per la ricerca di un'occupazione, la redazione di un curriculum vitae e la gestione di un colloquio, mercati e professioni della comunicazione.

Il laboratorio è strutturato in incontri seminariali tematici a cura di: Mario Morcellini, Renato Fontana, Piero Lucisano, Carlo Magni, Patrizio Di Nicola, Barbara Mazza, Patrizia Cinti, Simona Rosati, Mariangela Sabato.

Responsabile scientifico: Renato Fontana

Gruppo di coordinamento: Valentina Martino, Virginia Patriarca, Simona Rosati, Mariangela Sabato

Sportello SOUL - Sistema di Orientamento Universitario al Lavoro

Descrizione: In raccordo con il Servizio Orientamento Università Lavoro (che prosegue il progetto BLUS) è stato attivato presso il SOrT della Facoltà uno specifico Sportello SOUL, il quale punta a favorire l'incontro fra la domanda e l'offerta di lavoro nel settore della comunicazione, fornendo a studenti e laureati informazioni sui servizi e sull'inserimento dei curricula nel portale.

Presso lo Sportello SOUL, gli operatori di placement offrono un supporto per:

- la creazione del profilo professionale più rispondente alle proprie competenze e attitudini;
- la stesura del proprio curriculum vitae e della lettera motivazionale;
- il momento del colloquio di selezione;
- l'orientamento al lavoro e tirocini;
- l'utilizzo della piattaforma e la candidatura on line.

B.L.U.S. offre anche servizi di:

- colloqui psico-attitudinali;
- sportello auto-impiego, Bic Lazio (Business Innovation Centre);
- FIXO (Formazione e Innovazione per l'Occupazione);
- sportello ZTL (Zona Tutela Lavoro);
- presentazioni aziendali;

- convegni e seminari di orientamento.

Sportello Lavoro (on line) - Informazioni e servizi per aziende e studenti

Descrizione: Lo Sportello Lavoro offre un servizio on line di orientamento rivolto a studenti, laureandi e laureati della Facoltà/ dipartimento.

All'indirizzo [<www.sdclab.uniroma1.it/lavoro/index.php>](http://www.sdclab.uniroma1.it/lavoro/index.php) sono disponibili le informazioni mirate alle esigenze di ricerca di un'occupazione e autopromozione professionale degli studenti.

Responsabile scientifico: Patrizio Di Nicola e Renato Fontana

Coordinamento: Simona Rosati e Mariangela Sabato

C3.4 - Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Organizzazione del servizio

La mobilità internazionale degli studenti è stata assicurata attraverso tre principali linee di azione:

- a) Programma Erasmus (mobilità europea);
- b) Borse per la mobilità studenti verso Paesi extraeuropei;
- c) Borse di studio per tesi all'estero.

Lo svolgimento delle procedure amministrative è stato garantito dall'ufficio Erasmus per il punto a), e dalla segreteria didattica per i punti b) e c).

L'attività di orientamento, tutoraggio e selezione delle candidature Erasmus è stata svolta dal Responsabile scientifico Erasmus dei Corsi di Laurea in Comunicazione della ex Facoltà di Scienze della Comunicazione (oggi Scienze politiche Sociologia, Comunicazione) di concerto con i promotori dei singoli accordi.

La gestione dello sportello Erasmus ha impiegato per ciascuno degli anni accademici considerati (2009-'10 e 2010-'11) 2 borsisti e 4 Tutor esclusivamente per l'a.a. 2009-10.

Una specifica commissione nominata dal Consiglio di facoltà si è invece occupata della selezione delle candidature sia per le borse di studio extraeuropee sia per le borse di studio per tesi all'estero.

A1) Programma Erasmus

1. Predisposizione dell'offerta Erasmus 2009-10 e 2010-11

A partire dal mese di settembre del 2008 per l'anno accademico 2009-10 e 2009 per quello 2010-11 si è proceduto al monitoraggio dell'offerta didattica delle sedi partner e alla valutazione delle nuove proposte di accordo avanzate da docenti interni e ricevute da altre sedi europee, al fine di definire le condizioni della mobilità studenti per gli anni accademici in questione.

In tale fase si è sempre tenuto conto anche dei pareri espressi dagli studenti outgoing nei precedenti aa.aa., nonché delle eventuali disfunzionalità emerse nei rapporti con le sedi partner.

Su questa base sono state apportate alcune modifiche sia nel 2009-10 che nel 2010-11.

In molti casi – soprattutto nell'anno accademico 2010-11 – è stata aggiunta la mobilità studenti sul livello 3 (Dottorato di ricerca), accogliendo una sollecitazione del nostro Ateneo. Sono state altresì ricalibrate le durate della mobilità outgoing rispetto ai reali calendari accademici di ciascuna università partner e in alcuni casi è stata mantenuta la mobilità incoming, ma è stata eliminata quella outgoing in quanto ritenuta inefficace.

Più in particolare, nel 2009-10 sono stati aggiunti 8 nuovi accordi (Frankfurt/Main, Barcelona, Madrid, Zaragoza, Malaga, Covilha, Lisboa), 4 sono stati potenziati (Louvain, Berlin, München, Madrid), 5 (Granada, Valladolid, Paris, Atene, Ljubljana) sono stati sospesi, perché l'offerta formativa non è stata ritenuta sufficientemente omogenea ai percorsi di studio della Facoltà.

Mentre nel 2010-11 sono stati aggiunti 9 accordi (Gent, Bamberg, Murcia, Valladolid, Vilnius, Coimbra, Wrocław, Ljubljana, Ankara, Istanbul), 1 è stato potenziato (Louvain), 1 sospeso (Lisboa) e per 1 è stata limitata l'area di scambio (München).

Come negli anni precedenti, purtroppo non è stato possibile attivare accordi con la Gran Bretagna.

Al termine di questa fase di programmazione sono risultati attivi, per il 2009-10, 35 accordi per un totale di 104 posti disponibili (5 in più rispetto all'anno precedente), mentre per il 2010-11 sono risultati attivi 44 accordi per un totale di 115 posti disponibili (11 in più rispetto all'anno precedente).

Elenco degli accordi operativi 2009-2010

ISO	Codice ist.	Nome istituzione	Codice area	Nome area	Nazione	Borse Disponibili	Durata out	Livello
AT	A WELS01	UPPER AUSTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, HAGENBERG CAMPUS	11.3	Informatics, Computer Science	AUSTRIA	2	10	1, 2
AT	A WIEN01	UNIVERSITÄT WIEN	15.0	Communication and Information Sciences	AUSTRIA	3	6	2
BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	15.0	Communication and Information Sciences	BELGIO	5	5	1, 2, 3
BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	09.0	Languages and Philological Sciences	BELGIO	2	6	1, 2, 3
DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	08.9	Others Humanities	GERMANIA	2	9	1, 2
DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	15.0	Communication and Information Sciences	GERMANIA	1	9	1, 2, 3
DE	D FRANKFU01	JOHANN WOLFGANG GOETHE UNIVERSITÄT	14.7	Anthropology	GERMANIA	2	5	1, 2
DE	D LUNEBUR01	UNIVERSITÄT LÜNEBURG	15.0	Communication and Information Sciences	GERMANIA	2	6	1, 2
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	14.2	Sociology	GERMANIA	2	6	1
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	08.9	Others Humanities	GERMANIA	3	6	1, 2, 3
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	15.0	Communication and Information Sciences	GERMANIA	2	5	1, 2
ES	E BARCELO02	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	6	1, 2
ES	E BILBAO01	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	3	5	1
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	14.0	Social Sciences	SPAGNA	2	6	1, 2
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	5	6	1, 2
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	6	1
ES	E MADRID14	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	15.1	Journalism	SPAGNA	3	6	1, 2
ES	E MALAGA01	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	6	1, 2
ES	E SALAMAN01	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	6	9	1
ES	E VALENCI01	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	3	6	2
ES	E VIGO01	UNIVERSIDAD DE VIGO	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	9	1
ES	E ZARAGOZ07	UNIVERSIDAD SAN JORGE	15.0	Communication and Information Sciences	ES	2	6	1, 2
FR	F PARIS001	UNIVERSITÉ PANTHEON-	08.3	History	FRANCIA	3	4	2, 3

		SORBONNE (PARIS I)						
FR	F PARIS002	UNIVERSITE PANTHÉON-ASSAS PARIS II	15.0	Communication and Information Sciences	FRANCIA	4	6	1, 2, 3
FR	F PARIS005	UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES	14.2	Sociology	FRANCIA	10	6	1, 2, 3
FR	F PARIS008	UNIVERSITE DE VINCENNES - SAINT DENIS (PARIS VIII)	15.0	Communication and Information Sciences	FRANCIA	2	5	1, 2, 3
PT	P COVILHA01	UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	3	10	1, 2
PT	P LISBOA01	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	3	5	1
PT	P LISBOA05	INSTITUTO POLITECNICO DE LISBOA	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	2	6	1
PT	P LISBOA11	UNIVERSIDADE AUTONOMA DE LISBOA	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	2	6	1, 2
PT	P LISBOA14	INSTITUTO DE NOVAS PROFISSOES	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	2	5	1, 2
PT	P PORTO02	UNIVERSIDADE DO PORTO	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	4	6	1, 2
PL	PL KRAKOW01	UNIWERSYTET JAGIELLONSKI	14.0	Social Sciences	POLONIA	4	5	1, 2, 3
PL	PL KRAKOW01	UNIWERSYTET JAGIELLONSKI	15.0	Communication and Information Sciences	POLONIA	4	5	1, 2, 3
FI	SF TAMPERE01	TAMPEREEN YLIOPISTO	14.0	Social Sciences	FINLANDIA	3	5	1, 2

Elenco degli accordi operativi nel 2010-11

ISO	Codice ist.	Nome istituzione	Codice area	Nome area	Nazione	Borse Disponibili	Durata out	Livello
AT	A WELS01	UPPER AUSTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, HAGENBERG CAMPUS	48	Computing ERA-11.3	AUSTRIA	2	6	1, 2, 3
AT	A WIEN01	UNIVERSITÄT WIEN	32	Journalism and information ERA-15.0	AUSTRIA	2	6	1, 2, 3
BE	B GENT01	UNIVERSITEIT GENT	32	Journalism and information ERA-15.0	BELGIO	2	6	1, 2, 3
BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	32	Journalism and information ERA-15.0	BELGIO	5	5	1, 2, 3
BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	222	Languages and Philological Sciences ERA-09.0	BELGIO	2	5	1, 2, 3
DE	D BAMBERG01	OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITÄT BAMBERG	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	2	5	1, 2, 3

DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	1	6	1, 2, 3
DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	08.9	Others Humanities	GERMANIA	2	6	1, 2
DE	D FRANKFU01	JOHANN WOLFGANG GOETHE UNIVERSITÄT	317	Anthropology ERA-14.7	GERMANIA	2	5	1, 2
DE	D LUNEBUR01	UNIVERSITÄT LÜNEBURG	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	2	6	1, 2
DE	D MUNCHENO1	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	2	5	1, 2
DE	D MUNCHENO1	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	312	Sociology and cultural studies ERA-14.2	GERMANIA	2	6	1
ES	E BARCELO02	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1, 2, 3
ES	E BILBAO01	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	3	5	1
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	5	6	1, 2, 3
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	310	Social and behavioural science (broad programmes) ERA-14.0	SPAGNA	2	6	1, 2, 3
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1, 2
ES	E MADRID14	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	321	Journalism and reporting ERA-15.1	SPAGNA	3	5	1, 2, 3
ES	E MALAGA01	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	5	1, 2, 3
ES	E MURCIA01	UNIVERSIDAD DE MURCIA	321	Journalism and reporting ERA-15.1	SPAGNA	2	6	1, 2, 3
ES	E SALAMAN01	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	6	6	1
ES	E VALENCI01	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	3	6	1, 2, 3
ES	E VALLADO03	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES (U.E.M.C.)	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1
ES	E VIGO01	UNIVERSIDAD DE VIGO	32	Journalism and information	SPAGNA	2	5	1, 2, 3

ES	E ZARAGOZ07	UNIVERSIDAD SAN JORGE	32	ERA-15.0 Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1, 2
FR	F PARIS001	UNIVERSITÉ PANTHEON- SORBONNE (PARIS I)	224	History, philosophy and related subjects ERA- 08.3	FRANCIA	3	4	2, 3
FR	F PARIS002	UNIVERSITE PANTHÉON-ASSAS PARIS II	32	Journalism and information ERA-15.0	FRANCIA	4	5	1, 2, 3
FR	F PARIS005	UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES	312	Sociology and cultural studies ERA- 14.2	FRANCIA	5	6	1, 2, 3
FR	F PARIS008	UNIVERSITE DE VINCENNES - SAINT DENIS (PARIS VIII)	32	Journalism and information ERA-15.0	FRANCIA	2	5	1, 2, 3
LT	LT VILNIUS02	VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS (VGTU)	340	Business and administration (broad programmes) ERA-04.0	LITUANIA	2	6	1, 2, 3
PT	P COIMBRA02	INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALL O	2	5	1
PT	P COVILHA01	UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALL O	3	6	1, 2, 3
PT	P LISBOA01	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALL O	3	5	1, 2, 3
PT	P LISBOA05	INSTITUTO POLITECNICO DE LISBOA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALL O	2	6	1, 2, 3
PT	P LISBOA11	UNIVERSIDADE AUTONOMA DE LISBOA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALL O	2	6	1, 2, 3
PT	P PORTO02	UNIVERSIDADE DO PORTO	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALL O	4	6	1, 2
PL	PL KRAKOW01	UNIWERSYTET JAGIELLONSKI	310	Social and behavioural science (broad programmes) ERA-14.0	POLONIA	4	5	1, 2, 3
PL	PL KRAKOW01	UNIWERSYTET JAGIELLONSKI	32	Journalism and information ERA-15.0	POLONIA	4	5	1, 2, 3
PL	PL WROCLAW1 3	WYZSZA SZKOLA ZARZADZANIA "EDUKACJA"	32	Journalism and information ERA-15.0	POLONIA	2	5	1, 2
FI	SF TAMPERE01	TAMPEREEN YLIOPISTO	310	Social and behavioural	FINLANDIA	3	5	1, 2

				science (broad programmes) ERA-14.0				
SI	SI LJUBLJA01	UNIVERZA V LJUBLJANI	32	Journalism and information ERA-15.0	SLOVENIA	2	6	1, 2
TR	TR ANKARA03	HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ	32	Journalism and information ERA-15.0	TURCHIA	3	6	1, 2, 3
TR	TR ISTANBU21	YEDİTEPE UNİVERSİTESİ	15.9	Others Communication and Information Sciences	TURCHIA	2	5	1, 2, 3

2. Pubblicazione del bando e attività di orientamento per le candidature

Nell'anno accademico 2009-10, il bando è stato pubblicato sul sito di facoltà (<http://www.comunicazione.uniroma1.it/erasmus>) ed alla pagina Erasmus di ateneo, il 18 febbraio 2009 (con scadenza 18 marzo 2009).

Nell'anno accademico 2010-11 sono stati pubblicati 2 bandi di candidatura sul sito della Facoltà (<http://www.comunicazione.uniroma1.it/erasmus>) e alla pagina Erasmus di ateneo, il primo in data 2 febbraio 2010 (con scadenza 28 febbraio 2010); il secondo in data 30 marzo 2010 (con scadenza 14 aprile 2010).

3. Criteri utilizzati ai fini dell'assegnazione delle borse

Un'apposita commissione (composta dal Responsabile Scientifico Erasmus di Facoltà, dai docenti promotori degli accordi, dal Responsabile Amministrativo Erasmus e da uno studente ex-borsista Erasmus, quale garante dei diritti degli studenti) ha valutato le candidature in base ai seguenti criteri:

- merito (crediti acquisiti/media dei voti);
- competenze linguistiche (l'assegnazione delle borse è stata subordinata alla dimostrazione di una buona conoscenza della lingua del Paese ospitante o, in alternativa, della lingua inglese, al fine di garantire una adeguata integrazione dello studente nelle attività didattiche dell'università ospitante);
- progetto di studio all'estero.

Nel 2010-11 (sommando i candidati del primo e del secondo bando) su 99 domande di candidatura, 80 sono state le borse assegnate (16 dei vincitori hanno in seguito rinunciato per motivi personali) e 64 quelle effettivamente fruite.

Non era prevista alcuna ripartizione del numero complessivo delle borse tra i diversi CdS. Al termine della selezione la ripartizione fra i corsi di Laurea attivi presso la facoltà è stata la seguente:

Lauree Triennali

10 a Scienze e tecnologie della comunicazione;

4 a Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli;

5 a Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa;
 1 a Comunicazione pubblica e d'impresa;
 3 a Cooperazione internazionale e sviluppo.

Lauree Triennali

7 a Scienze e tecnologie della comunicazione;

7 a Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli;

5 a Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa.

Prima della partenza tutti i vincitori di borsa hanno concordato individualmente con il Responsabile scientifico Erasmus il proprio piano di studio, al fine di garantire il riconoscimento delle attività svolte all'estero.

4. Attività di accoglienza di studenti stranieri

Nel corso del 2009-10, nell'ambito del programma di scambio Erasmus, sono stati ospiti della facoltà 55 studenti stranieri (dati disponibili sul sito Erasmus di Ateneo http://151.100.101.75/so2006_sapienza/login.aspx). Un incontro di orientamento per gli studenti *incoming* è stato organizzato all'inizio dell'a.a. (30 settembre 2009).

Diversamente, nell'anno accademico 2010-11, nell'ambito del programma di scambio Erasmus, sono stati ospiti della facoltà 61 studenti stranieri (dati disponibili sul sito Erasmus di Ateneo http://151.100.101.75/so2006_sapienza/login.aspx).

A2) Erasmus Placement 2009-10

Per il 2009-10 la ex Facoltà di Scienze della Comunicazione ha gestito direttamente anche l'assegnazione di 2 borse Erasmus Placement (ciascuna di 4 mesi): 1 per Parigi presso *Eranos – Société d'études* e 1 per Vigo presso *Merkley Gabinete de comunicación y arte*.

Il bando è stato pubblicato sui siti

www.uniroma1.it/studenti/europrog/erasmus/smplacement.php

e

www.comunicazione.uniroma1.it/eraasmus/home.asp in data 26 novembre 2009 (con scadenza 10 gennaio 2010). Sono pervenute 2 domande per Parigi ed 1 per Vigo.

Le borse sono state assegnate a studenti iscritti ai seguenti corsi di laurea:

Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale (Vigo)

Comunicazione d'impresa (Parigi).

Nel successivo anno accademico (2010-11), non si è ritenuto opportuno bandire posti per l'Erasmus Placement a causa di una certa difficoltà nell'individuazione di partner adeguati all'offerta formativa degli studenti dei CdL in comunicazione.

Assistenza e accordi per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno

Le informazioni relative agli stage e alle attività formative esterne sono reperibili consultando il seguente link

<http://www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5166>

Responsabile del procedimento amministrativo : *Fabiana Gubitosi*

Via Salaria 113 (primo piano, stanza B5)

T +39 (06) 85345035

url: <http://www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5166>

e-mail ufficiostage.scom@uniroma1.it

e fabiana.gubitosi@uniroma1.it

Responsabile amministrativo: *Fabiana Gubitosi*

e-mail: fabiana.gubitosi@uniroma1.it

Responsabile scientifico : *Prof.ssa Anna Lucia Natale* e-mail lucia.natale@uniroma1.it

- Attività svolte:

L'ufficio Stage si occupa di tutte le attività relative al placement, ricerca e attivazione di tirocini/stage degli studenti e laureati del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale/Sapienza Università di Roma.

In particolare svolge il compito di:

- aiutare gli studenti a trovare e svolgere tirocini attinenti al corso di laurea, utilizzabili per acquisire crediti, utili al loro curriculum studiorum o per le tesi, formativi per la loro successiva professione;
- aiutare i neolaureati (entro i 12 mesi dalla data di laurea) a trovare e svolgere stage coerenti con la loro formazione ed utili per un primo ingresso nel mondo del lavoro;
- rispondere alle richieste di aziende, enti e istituzioni, fornendo loro selezioni di curricula rispondenti ai profili richiesti, per stage/tirocini e lavoro;
- sollecitare aziende, enti e istituzioni ad accogliere i nostri studenti, laureandi e laureati in stage nelle loro strutture.

Dal 25/10/2011 l'ufficio Stage ha attivato un servizio di newsletter: ogni studente/laureato ha la possibilità di iscriversi al servizio che gli consentirà di ricevere, in tempo reale, aggiornamenti su tutte le opportunità di stage/lavoro, presenti e non sul sito JOBSOUL, seguendo due semplici passi:

1. compilando il [modulo on line](#)
2. inviando il curriculum vitae in formato europeo a ufficiostage.scom@uniroma1.it

Il nome dello studente/laureato verrà automaticamente archiviato in un database curricula dell'ufficio e potrà essere selezionato per richieste di cv per stage o lavoro da parte di Aziende/Enti. Il database è distinto per categorie per consentire all'ufficio una rapida e precisa selezione dei profili da sottoporre (sia dietro loro richiesta che nostra sollecitazione) ad aziende, enti, istituzioni.

- *elenco degli accordi operativi in essere sono consultabili al seguente link:*

<http://www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5674>

Requisito per la qualità C4 – Altre risorse e iniziative speciali

Nel corso dell'A.A. 2010-2011, l'offerta didattica della Facoltà si è arricchita di molteplici scuole estive, la maggior parte delle quali internazionali. Simili esperienze formative rappresentano un'opportunità ulteriore di studio e approfondimento sia in Italia che all'estero per laureati e studenti, prevedendo per questi ultimi l'acquisizione di strumenti applicativi e il conseguimento di uno specifico monte-crediti.

Di seguito le scuole estive attivate nell'A.A. 2010-2011:

- Summer School Global Marketing and Business alla City University di New York (CUNY), giunta alla seconda edizione, offre insegnamenti innovativi tenuti in lingua inglese tesi a specializzare sulle tematiche del marketing internazionale;

- Summer School Hollywood Workshop 2010 a Los Angeles, alla quarta edizione, è invece dedicata al business dell'intrattenimento digitale e ha fra i docenti registi, producer e manager delle maggiori case di produzione cine-televisive californiane;
- Summer School Full immersion in Journalism e News Making, organizzata per il terzo anno in collaborazione con il Master in Giornalismo della City University di New York (CUNY), affronta la pratica del newsmaking per la TV e combina incontri in aula con giornalisti ed editori con le attività sul campo e di laboratorio.

Per informazioni: Patrizio Di Nicola
e-mail patrizio.dinicola@uniroma1.it
T (+39) 06 49918456
url www.sdcsommer.it

Di seguito le scuole estive attivate nell'A.A. 2010-2011:

- Seminari Arpinati Edizione 2009 "Il problema ambientale tra globale e locale. Turismo, sostenibilità, sviluppo nel contesto europeo";
- I vasti confini della ricerca sociale Scuola di Alta Formazione dell'Associazione Italiana di Sociologia;
- Studenti oltreoceano 2010.

Il Dipartimento è particolarmente attivo anche per ciò che concerne eventi, convegni e altre iniziative volte a stimolare la conoscenza e il confronto oltre che a coinvolgere gli studenti nelle attività culturali di ricerca, nazionali e internazionali, che ne caratterizzano l'attività.

In particolar modo le iniziative speciali sono relative a eventi di varia natura alcuni di carattere continuativo su base annuale, come "I martedì d'autore", altri variabili secondo le ricerche e gli approfondimenti oggetto di analisi e studio. Tali eventi sono stati realizzati su iniziativa della singola cattedra o dei gruppi di ricerca ma anche del Dipartimento o del singolo CDL. Di seguito il dettaglio dei singoli eventi suddivisi per tipologia.

1. Convegni, Workshop e Seminari, Lezioni incontro e Lezioni evento

Convegni	Titolo		ANNO
	Presentazione del libro "Perché la sinistra ha perso le elezioni?"	Centro Congressi	2009
	La rete: femminile plurale. Dialoghi attorno ai libri "Tecnologie di genere. Teorie, usi e pratiche di donne nella Rete" e "Virtuali Comunità"		
	Proiezione del documentario Kidogo - un bambino soldato		
	Incontro con lo scrittore palestinese Nafez Rifae e la scrittrice israeliana Lizzie Doron	(organizzato dal Dottorato in Teoria e Ricerca Sociale).	
	Presentazione Nokia University Program VI edizione	Aula Magna dell'ex Caserma Sani	
	1° Fiction Day - La Sapienza della fiction	Centro Congressi	
	In principio erat Verbum La parola al centro dell'exploit della comunicazione	Nuova Fiera di Roma	
	L'Università in Europa tra tradizione e riforme Finanziamento, reclutamento dei docenti e organizzazione della didattica	Centro Congressi	
	Visiting professor Pierre Sorlin e David Buckingham	Dall'11 al 15 maggio (ciclo di lezioni/evento)	
	L'Italia raccontata dal sindacato. Il lavoro tra memoria e comunicazione. Riflessioni intorno al libro "Lavoro. Il rotocalco della Cgil" a cura di Rossella Rega	aula Wolf	
	Tutto quello che dovresti sapere sull'Africa e che nessuno ti ha mai raccontato (presentazione del volume di Giuseppe Carrisi)	Centro congressi	
	"Una nuova scuola europea"	Centro Congressi	
	Privato a perdere. Privacy e nuove modalità di comunicazione nelle reti innovative	Centro Congressi	
	Luci sullo Sviluppo. Le energie rinnovabili come strumento di lotta alla povertà	Centro Congressi	
	Luoghi del consumo - Consumo dei luoghi. Roma come caso studio	Centro Congressi	
	Processo all'informazione consumerista	Centro Congressi	
	FantAuditel IV edizione - Premiazione speciale con il Trio Medusa	Centro Congressi	
	Intervista alla comunicazione- Presentazione del primo numero di Comunicazioneepuntodoc	Aula Alfa	
	Geografie della paura. Presentazione dell'Indagine sulla percezione della sicurezza dei cittadini del	Aula wolf	

Lazio		
La comunicazione in tempo di crisi. Università, politica e giornalismo a confronto. VII Incontro Nazionale degli studenti e dei docenti di Scienze della Comunicazione	presso la Sala Blu (zona Sala Maggiore) del Quartiere di Bologna, all'interno di Com.LAB. Comunicazione e tecnologie per l'innovazione	
Perché studiare i comics	Centro Congressi	
Proiezione del film All Human Rights for all. Sguardi del cinema italiano sui diritti umani	Centro Congressi	
Integrazione o intercultura? Alla ricerca delle risorse perdute	Aula wolf	
La formazione universitaria per un'industria musicale in trasformazione	Centro Congressi	
Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa. Presentazione risultati della ricerca	Centro Congressi	
Libertà di stampa: violata, annullata, calpestata	Centro Congressi	
Artista e società: del perduto amore? Presentazione risultati della ricerca "La situazione economica e sociale dell'artista in Italia"	Centro Congressi	
La Casa Bianca di Obama e il Medio Oriente	Centro Congressi	
Il edizione del Premio Giornalistico Riccardo Tomassetti	Centro Congressi	
Il piccolo scrigno della memoria - Incontro con Carlo Conti	Centro Congressi	
Negri, froci, giudei & co. L'eterna guerra contro l'altro. Dialoghi attorno al libro di Gian Antonio Stella	Centro Congressi	
I giovani: come i media influenzano la politica	Polo Universitario di Pomezia (Roma) Campus	2010
GenerAction Media <i>La Media Education in Italia e in Europa: quali criticità e prospettive d'intervento?</i>	Centro Congressi	
MITI E REALTA' DELLE SINISTRE AL GOVERNO Dialoghi intorno al libro di Franco Cazzola	Aula Wolf - Facoltà di Scienze della Comunicazione	
Le conoscenze giovanili sulle radiazioni ionizzanti. Intervento e valutazione nelle scuole superiori del Lazio	Centro Congressi d'Ateneo Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	2011
Il partito politico oggi Presentazione del numero monografico di <i>Democrazia e Diritto</i> N. 3-4 2009	Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
La qualità del lavoro nei call center Una ricerca nazionale	Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
McLuhan: Tracce del Futuro The future of the future is the present	Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	

SEMINARI E WORKSHOP	TITOLO		ANNO
	Comunicare sociale. Incontro con Maria Teresa Rosito	aula B10	2009
	Comunicare sociale. Incontro con Paola Springhetti	aula B10	
	Comunicare sociale. Incontro con Anna Meli e Sandip Roy	aula B10	
	La consumer experience nei portali turistici promozionali istituzionali delle regioni italiane	Centro congressi	
	L'Università nella lente dei media. Seminario preparatorio a partire dai dati di ricerca	Aula wolf	
	L'antimafia tra Cultura e Società. Ciclo di seminari	Aula wolf	
	Gestire un Brand nel Business del Beverage: Ferrarelle e Antinori. Lezione - Incontro con Carlo Pontecorvo AD di Ferrarelle Spa e la Raffaella Alia, Direzione Strategia e Sviluppo di Antinor	aula BLU 1, presso la Città Universitaria	
	Lezione - Incontro con G. Ruggiero, General Manager di MRM WORLDWIDE McCann Erickson	aula BLU 1, presso la Città Universitaria	
	Lezione-evento con Hall Powell di Law & Order Come scrivere un film, come diventare sceneggiatori. Cinema, Tv e sceneggiatura in Italia e negli Stati Uniti	Aula magna	
	Lezione - Incontro con Leonardo Massa, Direttore Commerciale di MSC Crociere	aula BLU 1, presso la Città Universitaria	
	Gestire un brand in una categoria del Largo Consumo: Il caso DOVE. Lezione-incontro con Giuliana Antenucci, Brand Manager di Unilever		
	Seminario Il "corpo" della fotografia		
	Workshop del primo International Course on Applied Anthropology to Development processes	B10	
	Lezioni/incontro con Miguel Angel Quintana Paz (ciclo di incontri)	AULA WOLF	
	Work.Com Laboratorio di orientamento professionale al lavoro 2009		
	workshop "AGI: facciamo i conti con il nuovo pubblico"	Aula wolf	
	Oltre la scrittura etnografica Workshop su soggettività e rappresentazione nelle scienze sociali	ex-caserma Sani 6	
	Workshop interattivo: La strategia della diversità	Aula wolf	
	Caritas in Veritate	Venerdì 24 novembre, ore 10.00 - 12.00. Aula 1, Ex Caserma Sani	2010
	Giovani e Facebook. Occasione di socialità o nuova dipendenza? Dialoghi intorno al libro "Quando Internet diventa una droga. Ciò che i genitori devono sapere" di Federico Tonioni.	Lunedì 30 Maggio 2011, ore 10-13 - Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria 113	2011
	Alla guerra... <i>non chiedere perché</i> Dialoghi intorno al libro di Franco di Mare	Mercoledì 20 Aprile 2011, ore 19.00 - Aula Oriana Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via	

		Salaria 113	
Professione Sociale Dialoghi intorno al libro "Prendersi cura. Indagine sulle professioni sociali" di Patrizia Cinti		Lunedì 27 giugno 2011, ore 17.00 – Aula Wolf Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
Minorities Stereotypes on Media Tavola rotonda sui primi risultati del monitoraggio dell'immagine delle minoranze sui media		Martedì 19 luglio 2011, ore 11.00 - 13.00, Aula M. Wolf Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria	
La selezione delle élite politiche in Italia e nell'Unione europea.		Lunedì 23 maggio 2011, ore 14.15 - Aula Wolf Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
Ciclo di seminari Jurij Lotman e la semiotica della cultura organizzato dalla cattedra di Semiotica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale <u>(5 incontri)</u>			
STEVE JOBS L'uomo che ha inventato il futuro Presentazione del libro di Jay Elliot		Venerdì 1 aprile 2011, ore 10.00 - Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
Giornalismo. Vai alla voce futuro Dialoghi intorno al libro "L'Ultima notizia. Dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell'era di vetro", di Marco Bardazzi e Massimo Gaggi		Lunedì 28 Febbraio 2011, ore 19.00 – Aula Wolf Dipartimento	
Dalla formazione al lavoro Giornate di incontro e dibattito con il Visiting Professor José Miguel Túñez López Università Santiago de Compostela e Asociación Española de Investigación de la Comunicación		5-6-7 luglio 2011 Aula Wolf via Salaria 113 Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
Giornata di studio Movimenti, culture e soggettività nella società contemporanea con Alain Touraine		Roma, giovedì 26 Maggio 2011, ore 15.00 – 19.30 Centro Congressi d'Ateneo	
A denti stretti: la satira tra radio e televisione		Giovedì 19 maggio 2011, ore 11.00 – Aula Oriana Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
Il giornalismo nello spazio creativo L'informazione tra letteratura, poesia e musica		Venerdì 20 maggio 2011, ore 11.00 – Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria 113	

2. Martedì d'autore

Le iniziative "Martedì d'autore" si sono tenute anche negli anni accademici 2009-2010 e 2010-2011, secondo il formato già collaudato che prevede 10 incontri per una presenza totale di circa 50 professionisti della comunicazione con i quali gli studenti hanno la possibilità di interagire e discutere a partire da un prodotto culturale sempre diverso.

MARTEDÌ D'AUTORE 2009-2011

Martedì 1 dicembre 2009

Aspettando Martedì d'autore

Piccolo scrigno della memoria

Dialoghi attorno al libro "Noi che..." di Carlo Conti

Martedì 15 dicembre 2009

Aspettando Martedì d'autore

Acrobati del lavoro

Presentazione del film "Tutti giù per aria" e del libro di vignette "Diversamente occupati" sul tema del precariato

Martedì 12 gennaio 2010

Dopo la crisi, un capitalismo responsabile?

Dialoghi attorno al libro

"Etica utile. Il guado: la crisi economica nell'era promessa della responsabilità" di Luigi Mariano.

Martedì 19 gennaio 2010

Il pensiero africano e Buen Vivir: un confronto tra nuove tendenze

Dialoghi attorno ai libri

"Buen Vivir. Per una democrazia della Terra" di Giuseppe De Marzo

e "Un pensiero africano" di Barbara Cannelli.

Martedì 26 gennaio 2010

Relazioni pubbliche: "maneggiare con cura"

Dialoghi attorno al libro

"Relazioni Pubbliche. La comunicazione d'impresa nel nuovo secolo"

di Beppe Facchetti e Laura Marozzi.

Martedì 2 febbraio 2010

Progettare i sensi

Dialoghi attorno al libro

"Semiotica e design" di Dario Mangano

Martedì 9 febbraio 2010

Uno sguardo alle società invisibili

Dialoghi attorno ai libri "Quasi uguali. Storie di immigrazione" di Francesco De Filippo e "L'antenna e il Baobab. I

dannati del villaggio globale" di Massimo Ghirelli.

Martedì 16 febbraio 2010

Trame di relazioni fragili

Dialoghi attorno al libro

"L'ombra più lunga. Tre racconti sul padre" di Gianfranco Pecchinenda

Martedì 2 marzo 2010

Martedì d'Autore sugli scrittori di canzoni

Dialoghi intorno al disco Ai caduti in bicicletta degli Ultimavera

Martedì 15 Giugno 2010

Proiezione dell'anteprima del film "About Elly" di Asghar Farhadi

9 novembre 2010

Le crisi umanitarie dimenticate dai media 2009

Dialoghi attorno al libro

"Crisi dimenticate" - Medici senza Frontiere

16 novembre 2010

L'identità da ritrovare

Dialoghi intorno al libro

"Roma e Lazio. Letteratura e civiltà" di Luisa Gorlani

Martedì 23 novembre 2010

I migliori anni della nostra fiction.

Dialoghi attorno al libro "Se vent'anni sembrano pochi" di Milly Bonanno

Martedì 30 novembre 2010

Parole e musica

Dialoghi attorno al progetto musicale "Croce e delizia" di Simona Molinari

Martedì 7 dicembre 2010

Fate la moda, non la guerra.

Dialoghi attorno al libro

"Il fascino indiscreto della moda" di Rita Caccamo

Martedì 14 dicembre 2010

Storie di tutti i sogni

Dialoghi attorno al libro

"Lo spettacolo dell'immaginario" di Silvia Leonzi

Martedì 11 gennaio 2011

Una stanza tutta per sé formazione e carriere scientifiche nel quotidiano delle donne.

Dialoghi attorno ai libri di Rita Biancheri e di Lia Fassari

Martedì 18 gennaio 2011

Segnali di cambiamento. Street art e spazio sociale.

Dialoghi attorno alle opere di Clet.

Martedì 1 febbraio 2011

Se provi a strozzarmi

Dialoghi attorno al libro

"Strozzateci tutti", un'antologia sulle mafie curata da Marcello Ravveduto.

Martedì 8 febbraio 2011

Quel che resta della commedia.

Dialoghi attorno alla satira sul Belpaese, dal cinema di Luciano Salce ai suoi epigoni contemporanei

Martedì 15 febbraio 2011

Balconing. Un salto nel vuoto.

Proiezione del documentario di Michele Bertini e Lorenzo Dionisi.

Martedì 22 febbraio 2011

Il caso Boris. La fuoriserie italiana dalla tv al cinema

Dialoghi attorno alla serie televisiva Boris

Lunedì 28 febbraio 2011

Giornalismo. Vai alla voce futuro

Dialoghi attorno al libro

“L’ultima notizia. Dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell’era di vetro” di Marco Bardazzi.

Martedì 1 marzo 2011

Fermata Italia. Viaggio nella comunicazione pubblica

Dialoghi attorno al libro

“La Repubblica della comunicazione” di Francesco Pira e Franco Pomilio.

Martedì 8 marzo 2011

Sfera pubblica e comunicazione. Come migliorare il dibattito pubblico.

Dialoghi attorno al libro

“La comunicazione pubblica per una grande società” di Stefano Rolando.

Martedì 15 marzo 2011

Pensieri in rovina. Segnali dal passato per leggere il presente

Dialoghi attorno al libro “Rovine future. Contributi per rinnovare il presente”

di Davide Borrelli e Paola Di Cori.

Valutazione della Commissione qualità del requisito C: Risorse

C1: Personale docente

Per quanto la quota dei docenti di ruolo impiegato in maniera esclusiva nel Corso di Laurea, si segnala che, nella maggior parte dei casi, i docenti coprono anche uno o più moduli nelle lauree specialistiche, di norma in quelle afferenti alla stessa Area Didattica.

Riguardo al carico didattico complessivo per ciascun docente, la delibera del Consiglio di Facoltà del 16 maggio 2007, ha individuato le seguenti soglie in riferimento a ciascuna fascia docente:

- professori ordinari: da un minimo di 96 ore ad un massimo di 120;
- professori associati: da un minimo di 96 ore ad un massimo di 120;
- ricercatori confermati: da un minimo di 72 ore ad un massimo di 96;
- ricercatori non confermati: da un minimo di 48 ore ad un massimo di 72.

Per l'A.A. 2010-2011, come per il precedente, la copertura garantita dal personale strutturato è risultata adeguata ai requisiti ministeriali, come conferma accettazione da parte del GOMP del progetto formativo.

C2: Infrastrutture

Le aule, pur se dotate di attrezzature idonee, risultano in parte condivise con altre strutture e, dal punto di vista quantitativo, appena adeguate ad assicurare lo svolgimento delle lezioni e l'espletamento delle numerose sessioni di esame previste nel corso dell'A.A. in esame.

Anche i laboratori, le aule informatiche e le biblioteche, pur se qualitativamente apprezzabili riguardo alle dotazioni software e hardware e ai servizi offerti, appaiono quantitativamente insufficienti al numero di studenti del Corso di Laurea.

Alla luce di queste considerazioni, la Commissione ritiene auspicabile un ampliamento degli spazi e delle infrastrutture disponibili ai fini del miglioramento della qualità dei servizi di supporto alla didattica.

C3: Servizi di contesto

L'insieme delle attività di orientamento e tutorato (in ingresso, in itinere e in uscita) realizzate negli A.A. 2009-2011 evidenzia un'offerta ricca e articolata a sostegno dell'offerta formativa del CdL in esame.

Proseguono anche per gli anni accademici in oggetto le iniziative di orientamento verso i percorsi di studi proposti dal Dipartimento. L'integrazione di modalità di orientamento e informazione tradizionale (come gli incontri e il materiale cartaceo) con modalità più vicine agli studenti quali l'utilizzo del WEB e di Video. La scelta del Dipartimento di integrare diversi strumenti ha reso l'orientamento in itinere un servizio costante e continuativo che affianca al Manifesto degli Studi e all'utilizzo di internet per le funzioni di aggiornamento, servizi informativi diretti mediante la presenza dello sportello SORT. L'attenzione agli studenti garantita per l'ingresso e durante lo svolgimento del CdL è stata mantenuta anche per l'accompagnamento al lavoro che ha visto l'integrazione di progetti e strumenti finalizzati a informare, supportare e indirizzare nelle forme più efficaci e con massimo risultato le scelte degli studenti (Laboratori di orientamento professionale – Work.com iniziato nel 2007 e proseguito negli anni, sistemi di supporto all'ingresso nel mondo del lavoro mediante lo sportello SOUL e servizi di informazioni alle imprese e agli studenti),

Nell'a.a. 2010-2011, rispetto al precedente, si è proceduto alla implementazione e potenziamento dell'utilizzo del web, dei social media e dei video, tanto per l'orientamento all'accesso quanto per quello in itinere e l'accompagnamento al lavoro, diventando così strumenti e punti di riferimento per tutti gli studenti. Questa attenzione da parte del

Dipartimento risulta particolarmente apprezzabile, coerente con i comportamenti e le esigenze degli studenti e adeguata alla sempre maggiore internazionalizzazione dell'offerta formativa.

Continua la fase di sviluppo e crescita del processo di mobilità internazionale degli studenti. Rispetto agli anni precedenti il CdL in STC vede aumentare sia le richieste che l'assegnazione di borse di studio per periodi all'estero (da 7 nel 2009-2010 a 10 nel 2010-2011). L'offerta Erasmus è stata ulteriormente implementata e le attività dello sportello sono da considerarsi adeguate secondo standard di efficienza elevati.

Dal punto di vista qualitativo, gli accordi risultano molto omogenei rispetto ai diversi Corsi di Laurea, compreso quello in *Scienze e tecnologie della comunicazione*. Si osserva, in particolare, un crescente interesse per le Università della Spagna, non solo per motivi linguistici ma anche per la maggiore affinità dei Corsi di Laurea di questo Paese con quelli offerti dalla Facoltà. Sarebbe invece opportuno ridurre parzialmente il numero degli accordi con la Germania, meno richiesta, anche per le maggiori difficoltà di natura linguistica. Andrebbe incrementata l'area degli scambi con Gran Bretagna e Irlanda e soprattutto con paesi del Nord Europa, più restii comunque a stabilire accordi di mobilità.

Per quanto riguarda l'organizzazione del servizio Borse per tesi all'estero, per consentire agli studenti vincitori di borsa di rispettare le scadenze del percorso di studio si suggerisce di allargare la possibilità di candidatura anche agli studenti iscritti al primo anno, dal momento che il bando viene generalmente trasmesso dall'Ateneo federato alla Facoltà tra giugno e luglio e pertanto le selezioni si svolgono verso la fine dell'anno accademico. Si suggerisce, inoltre, il potenziamento delle iniziative di promozione e informazione presso gli studenti delle borse all'estero, anche per tesi, che appaiono sottoutilizzate rispetto alla loro disponibilità. Infine appare necessario un potenziamento degli scambi con i Paesi extraeuropei e soprattutto con i paesi asiatici completamente assenti.

In merito alle attività formative esterne, risulta consistente e apprezzabile l'attività svolta dallo sportello AFE, finalizzata all'assistenza di studenti e neolaureati della Facoltà nella ricerca di *stage* e tirocini presso aziende ed enti pubblici e non profit, al fine di completare la formazione attraverso esperienze dirette nel mondo del lavoro. Il diverso ruolo assunto dagli stage nell'ambito del percorso di studi implica una variazione nel comportamento degli studenti rispetto allo stage. Dall'A.a. 2009 -2010 all'A.a. 2010-2011 il numero di studenti che ha svolto uno stage è diminuito di circa il 10% a fronte di un pari aumento del numero dei crediti conseguiti. La Commissione suggerisce di verificare nel corso degli anni l'andamento e l'accesso agli stage così da poter adeguare le attività informative e di supporto coerentemente con le diverse esigenze.

C4: Altre risorse e iniziative speciali

La Commissione esprime una valutazione di eccellenza rispetto alle iniziative speciali realizzate dal Dipartimento a supporto della formazione e dell'arricchimento culturale degli studenti. In particolar modo si segnala la rilevanza dei numerosi incontri realizzati negli anni in oggetto (seminari, workshop e Martedì d'autore) e si esprime particolare apprezzamento per il processo di internazionalizzazione avviato anche mediante l'organizzazione di scuole estive all'estero. Si suggerisce il mantenimento e il potenziamento di tali iniziative.

Area D – MONITORAGGIO

D1- Attrattività

Nell'A.A. 2009-2010, gli iscritti al CdL in esame sono stati 37 per la sede di Pomezia, 199 per la sede di Roma e 25 per la teledidattica legata al Consorzio Nettuno, per un totale complessivo di 271 immatricolati. Considerando che l'offerta formativa dell'anno accademico era di 320 (250 per la sede di Roma, 70 per quella di Pomezia) il rapporto tra immatricolati effettivi e posti disponibili si attesta all'84,6% con uno squilibrio relativo soprattutto alla sede di Pomezia.

Nell'A.A. 2010-2011, l'immatricolazione sale a 289 persone per la sede di Roma, mentre scende leggermente per la teledidattica del Consorzio Nettuno, che registra l'immatricolazione di 21 persone. Il numero complessivo degli immatricolati del CdL risulta quindi di 310 persone. Per questo A.A. non è possibile calcolare l'indice di attrattività relativo all'offerta formativa, conseguentemente alla decisione di rendere libero l'accesso all'offerta didattica del corso. Tuttavia, si nota non solo una sostanziale tenuta ma anche un lieve incremento della scelta del CdL, e la scelta di concentrare l'offerta sulla sede romana appare equilibrata e efficace.

D2 - Risultati delle prove di verifica dell'apprendimento

In riferimento ai risultati delle prove di verifica dell'apprendimento degli studenti, un indicatore sintetico, utile a quantificarne l'efficacia, può essere desunto dal numero medio di CFU acquisiti dagli iscritti. Al tempo stesso, *l'attendibilità di tale dato va considerata con estrema cautela, essendo fortemente condizionata dalle modalità e dai tempi di registrazione degli esiti degli esami nel sistema centrale di Ateneo.* Su questo dato incidono dunque, in modo sostanziale, il tipo di verbalizzazione adottata dai singoli docenti e soprattutto ai tempi di imputazione degli esiti nel sistema informatizzato da parte degli stessi o delle segreterie.

Tenendo conto di queste osservazioni, va comunque rilevata una leggera diminuzione del numero medio di crediti acquisiti dagli iscritti, che dal 2009-2010 al 2010-2011 passano da 19,98 a 19,56. Una diminuzione simile si verifica se si considera, al denominatore, il numero degli iscritti sommati a quello degli immatricolati.

Il dato non va sottovalutato, tenendo conto che il percorso atteso per completare nei tempi previsti l'acquisizione del titolo è di 60 CFU in ogni anno accademico.

A questo dato complessivo, sulle cui possibili cause potrebbero pesare molteplici fattori – non ultime le cautele già accennate sui criteri di costruzione del dato e la presenza tra gli studenti che contemperano l'attività di studio con un lavoro – si possono accostare le valutazioni sugli esami espresse dagli studenti stessi, nei questionari valutativi compilati nel corso della didattica. Il 67.92% degli studenti reputa infatti il carico di insegnamento proporzionale ai crediti assegnati dall'esame, e il 78.70% giudica le modalità dell'esame definite in modo chiaro. Pur evidenziandosi una difficoltà a mantenere i tempi previsti per la conclusione del percorso formativo secondo le previsioni teoriche, dunque, si nota anche un confortante segnale di adeguatezza delle prove valutative alla didattica messa a disposizione degli studenti.

CFU 2010/iscritti+immatricolati 2009-2010	CFU 2011/iscritti+immatricolati 2010-2011	CFU 2010/iscritti2009-2010	CFU 2011/iscritti 2010-2011
17,45	16,34	19,98	19,56

D4 - Efficacia del processo formativo percepita dagli studenti

Opinioni degli studenti frequentanti

Le opinioni riportate sono relative alle risposte al questionario di valutazione a cura del Nucleo di Valutazione dell'ateneo, cui hanno partecipato 798 studenti frequentanti il CdL in oggetto. Il 60,51% dei partecipanti alla rilevazione ritiene il carico di studio richiesto dagli insegnamenti del corso di laurea accettabile; il 66,29 dichiara accettabile l'organizzazione complessiva degli insegnamenti; l'85,96% ritiene che le informazioni sugli insegnamenti siano chiare ed esaurienti; il 91,98% si dichiara soddisfatto del rispetto degli orari; 89,10% trova l'esposizione dei docenti chiara, il 79,70 % ritiene che i docenti risvegliano l'interesse per la disciplina insegnata. Solo lo 0,01 % degli studenti si lamenta di aver trovato i docenti non reperibili per integrazioni didattiche; mentre 81,58% dichiara di aver trovato il materiale didattico fornito a supporto della docenza adeguato. In sintesi, 91,35% dei rispondenti si dichiara soddisfatto degli insegnamenti frequentati, con punte del 59,48% di risposte di coloro che si dichiarano molto o del tutto soddisfatti (di seguito, il prospetto complessivo di tutte le risposte al questionario).

Opinione dei laureandi

Nel profilo dei laureati curato da AlmaLaurea, relativo al 2010, gli studenti del CdL considerato si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di studi nel 75.66% dei casi. E' da notare inoltre che la posizione più marcatamente positiva della scala di risposta prefissata (corrispondente alla risposta "decisamente sì") è inoltre prescelta dal 15,87% dei rispondenti, mentre la posizione decisamente negativa ("decisamente no") solo dallo 0,01.

AlmaLaurea - Profilo Laureati 2010
Domanda: *E' complessivamente soddisfatto/a del corso di studi?*
Scienze e tecnologie della comunicazione

decisamente no	più no che sì	più sì che no	decisamente sì	non rispondenti	età media alla laurea dei rispondenti	voto medio di laurea dei rispondenti
3	43	113	30	0	27,07	99,20

<http://www.uniroma1.it/ateneo/governo/team-qualit%C3%A0>

D5 - Efficacia esterna

I dati forniti da Alma Laurea per la condizione professionale dei laureati 2009, a un anno del conseguimento del titolo, mostra come il 47,53% dei laureati del CdL in esame sia stato trovato, al momento della rilevazione, in situazione lavorativa. A questa percentuale si aggiunge il 14,07% dei rispondenti che, pur non occupata al momento, ha comunque lavorato dopo la sua laurea. Ad un anno dalla laurea, tuttavia, non ha mai lavorato in seguito al conseguimento del titolo il 38,40% dei laureati in Scienze e tecnologie della comunicazione. Considerando anche i dati degli occupati del medesimo CdL registrati nel 2008 (52%: rielaborazione rav 2008-2009 su dati Alma Laurea), il dato complessivo di occupati, ottenuto sommando i laureati in condizione lavorativa al momento della rilevazione Alma Laurea con coloro che hanno dichiarato di aver lavorato dopo la laurea ma di non lavorare attualmente, è di 61,60. Il dato sembra confermare l'idea di una lentezza nell'inserimento lavorativo dopo la laurea

triennale; dato che evidentemente non riguarda solo il CdL in questione ma è relativo a una tendenza più generale, aggravata dal momento recessivo dell'economia del paese.

AlmaLaurea - Condizione professionale Laureati 2009 ad un anno dal conseguimento del titolo Domanda: <i>Lei attualmente lavora o ha lavorato nel periodo successivo al conseguimento della laurea?</i> Corso di Laurea in Scienze e tecnologie della comunicazione					
si, attualmente lavora	ha lavorato dopo la laurea (triennale/specialistica/magistrale), ma non lavora attualmente	non ha mai lavorato dopo la laurea (triennale/specialistica/magistrale)	non rispondenti	età media alla laurea dei rispondenti	voto medio di laurea dei rispondenti
125	37	101	36	26,90	98,76

Area E – Sistema di gestione

E1 - Struttura organizzativa

E1.1 Posizioni di responsabilità

Direttore

Prof. Mario Morcellini

Direttore Vicario

Prof. Luigi Frudà

Presidente di Area didattica di Scienze della comunicazione

Prof. ssa Maria Concetta Pitrone

Presidente di Area didattica di Ricerca sociale avanzata

Prof. Maurizio Bonolis

Presidente di Area didattica di Media, tecnologie e giornalismo

Prof. Alberto Marinelli

Presidente di Area didattica di Comunicazione per le organizzazioni

Prof. Renato Fontana

Sedute di laurea

- Proff.sse Isabella Mingo, Laura Bocci (Delegati)

Referente per la Commissione per l'innovazione didattica di Ateneo (delibera del Consiglio di Facoltà nella seduta del 21.12.2007)

- Prof. Alberto Marinelli

Commissione istruttoria professori a contratto (delibera del Consiglio di Dipartimento nella seduta del 21.12.2011)

- Presidenti delle Aree didattiche
- Coordinatori corsi di studio
- Segretario (dott. Luigi Ottati)

E2 - Politica per l'assicurazione della qualità

Il Coris, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, ha ottenuto la Certificazione di Qualità secondo la norma ISO 9001:2000 - certificato n. 13326/05/S del 03.08.05 per l'attività di "Progettazione ed erogazione di attività formative, in aula e on line, nel campo delle Scienze Sociali e della Comunicazione". Il Sistema di Gestione per la Qualità garantisce il livello di eccellenza raggiunto e definisce le azioni necessarie per ottimizzare il livello di progettazione ed erogazione dei servizi offerti. Tutte le informazioni in proposito sono reperibili all'indirizzo:

<http://www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5282>

E3 - Riesame e miglioramento

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA EVIDENZIATI DAL RAPPORTO DI AUTOVALUTAZIONE

Area	Punti di forza	Punti di debolezza	Valutazione*
A - Fabbisogni, obiettivi	1- Gli obiettivi formativi e di apprendimento del CdL appaiono coerenti con quelli della Classe di appartenenza e con le		Ottimo

	<p>competenze richieste in funzione degli sbocchi occupazionali e professionali individuati, nonché con la prosecuzione degli studi.</p> <p>2- Le competenze delineate dai CdL della stessa tipologia appaiono compatibili con quelli del CdL in esame</p> <p>3- Si conferma ancora una volta la sostanziale coerenza fra contenuti formativi e sbocchi occupazionali dell'offerta, confermando in particolare la positività dell'adeguamento al D.M. 270/2004.</p> <p>3- Anche rispetto alla consultazione delle Parti Interessate (PI), appare confermata una sostanziale coerenza fra contenuti formativi e sbocchi occupazionali dell'offerta, grazie soprattutto all'adeguamento al D.M. 270/2004.</p>		
<p>B - Processo Formativo (Insegnamento, apprendimento, accertamento)</p>	<p>1- Gli insegnamenti previsti dal CdL sono coerenti e adeguati agli obiettivi formativi e di apprendimento.</p> <p>2- Particolarmente ricca si conferma l'offerta relativa alle "altre attività formative" a scelta dello studente, che concorrono a integrare la formazione delle competenze curriculari fondamentali.</p> <p>3- Particolarmente proficuo appare il percorso avviato, all'inizio dell'A.A. 2008-2009, nell'ambito dell'Area Didattica di afferenza del CdL attraverso incontri di coordinamento fra docenti di insegnamenti affini, in relazione a programmi, temi e modalità di svolgimento delle prove di verifica.</p> <p>4- L'articolazione del calendario delle lezioni risulta adeguata in termini di ore previste, di</p>	<p>1- Pur in presenza di significativi avanzamenti rispetto ai precedenti anni accademici, la coerenza tra il carico di lavoro effettivo e i crediti assegnati ai diversi insegnamenti potrebbe essere ancora migliorata, specie sul secondo e terzo anno, in funzione di una più efficiente razionalizzazione curriculare.</p> <p>2. L'assenza di criteri espliciti e regole di ripartizione delle prove finali fra i diversi docenti tende ancora a tradursi nella concentrazione dei carichi didattici presso un non elevato numero di relatori e insegnamenti. Sarebbe opportuno individuare delle regole condivise al fine di razionalizzare tali assegnazioni.</p>	<p>Buono</p>

	<p>gradualità ai fini dell'apprendimento, nonché di accessibilità da parte degli studenti sia rispetto alle diverse sedi in cui si svolgono le lezioni, sia riguardo alla compatibilità della frequenza dei diversi insegnamenti nell'ambito dello stesso anno di corso.</p> <p>5- In riferimento alle tesi di laurea, apprezzabili appaiono anche la specifica riflessione avviata dalla Facoltà in merito ai nuovi formati delle prove finali, al fine di valorizzarne la specificità e la commisurazione rispetto al percorso di durata triennale; nonché i vantaggi derivanti dall'automazione delle procedure di gestione delle tesi sul sito di Facoltà.</p>		
C - Risorse, Servizi	<p>1- L'insieme delle attività di orientamento e tutorato nelle diverse fasi del percorso - in ingresso, in itinere e in uscita - evidenzia un'offerta ricca e articolata a sostegno dell'offerta formativa del CdL in esame, assicurando una copertura estensiva dei requisiti di trasparenza previsti dalla normativa ministeriale e una speciale attenzione per la messa in campo di misure specifiche di contenimento del numero di studenti fuori corso.</p> <p>2- Particolarmente apprezzabile risulta l'attività svolta dallo sportello AFE, finalizzata all'assistenza di studenti e neolaureati della Facoltà nella ricerca di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici e non profit, al fine di completare la formazione attraverso esperienze dirette nel mondo del lavoro.</p> <p>3- Consistenti appaiono anche le azioni intraprese ai fini della mobilità internazionale, le quali</p>	<p>- Il numero complessivo di crediti coperti mediante ricorso alle docenze extra-accademica (a contratto) suggerisce, in prospettiva, la necessità di procedere a un parziale riassorbimento da parte del corpo docente di ruolo, anche alla luce delle nuove assunzioni.</p> <p>2- I laboratori, le aule informatiche e le biblioteche restano quantitativamente insufficienti rispetto al numero di iscritti. Si ritiene necessario un ampliamento degli spazi, delle infrastrutture e del personale addetto ai fini del miglioramento della qualità dei servizi di supporto alla didattica.</p>	<i>Buono</i>

	<p>risultano sostanzialmente adeguate dal punto di vista quantitativo all'effettiva domanda espressa dagli studenti;</p> <p>4- Si evidenzia, infine, l'intensa attività di promozione culturale e scientifica realizzata dalla Facoltà a margine dell'attività didattica istituzionale, e spesso in collegamento con specifici insegnamenti, mediante l'ospitalità e il contributo all'organizzazione di una pluralità di eventi e iniziative pubblici.</p>		
D - Monitoraggio, analisi e miglioramento	<p>1- Dalle rilevazioni delle opinioni degli studenti frequentanti, risultano apprezzabili livelli di soddisfazione in merito alla didattica e, in generale, rispetto all'andamento generale del CdL</p> <p>2- Sul piano dell'occupabilità, i dati registrano una tenuta della condizione occupazionale dei laureati e una buona percezione in merito al corso di laurea ai fini del lavoro svolto.</p>	<p>1. Si conferma la lentezza nel conseguimento del titolo e la difficoltà di inserimento lavorativo dopo la sola laurea triennale a un anno dal titolo per circa il 40% dei laureati.</p> <p>2. Non si possono però disgiungere questi aspetti di criticità dalla necessità per molti studenti di contemperare lo studio con attività lavorative necessarie al loro mantenimento, né si può sottovalutare la forte difficoltà generale all'inserimento lavorativo a causa del grave periodo economico che stiamo attraversando.</p>	Buono
E - Sistema di Gestione della Qualità	<p>Il CdL adotta un sistema di governo articolato e mirato alla copertura delle diverse esigenze gestionali, nell'ambito del quale sono chiaramente definite le responsabilità per i processi associati ai Requisiti per la Qualità.</p>		Buono

* 0: non valutabile, 1: Da riconsiderare, 2: accettabile, 3: buono, 4: ottimo