



LEZIONI INTRODUTTIVE

Lunedì 13/03	10.30-12.30	E. Campelli	Introduzione alla metodologia delle scienze sociali
	14.30-16.30	M. Bonolis	Storia e storicità delle categorie sociologiche
Martedì 14/03	10.30-12.30	C. Lombardo	Aspetti e problemi della concettualizzazione nelle scienze sociali
	14.30-16.30	A. Mattiacci	Concetti e strategie per l'analisi del marketing
Mercoledì 15/03	10.30-12.30	A. Fasanella	Comprensione e spiegazione
Giovedì 16/03	11.00-13.00	P. Montesperelli	Comunicazione e interpretazione
Lunedì 20/03	11.00-13.00	F. Mattioli	Comunicazione visuale e sociologia visuale
	14.00-16.00	L. Dezi	L'impresa: fenomeno economico e teorie interpretative
Martedì 21/03	10.30-12.30	M. Prospero	Politica e comunicazione: l'età del pubblico
	14.00-16.00	L. Dezi	L'impresa: fenomeno economico e teorie interpretative (2)
Lunedì 27/03	11.00-13.00	C. Lombardo	Aspetti e problemi della concettualizzazione nelle scienze sociali (2)
	14.00-16.00	P. Montesperelli C. Ruggiero	Comunicazione e interpretazione (2)
Martedì 28/03	10.30-12.30	R. Marini	Teorie sul rapporto tra media e società: linee di sviluppo e riflessioni critiche
	14.00-16.00		
Giovedì 30/03	10.30-12.30	I. Pezzini	Semiotica e scienze sociali
Venerdì 31/03	11.00-13.00	A. Guiso	La storia come scienza del mutamento
Lunedì 03/04	11.00-13.00	M.C. Pitrone	La misurazione nelle scienze sociali
	14.00-17.00	F. Martire	La costruzione delle variabili e degli indici
Martedì 04/04	14.00-18.00	A. Amico	Fonti secondarie dei dati: come reperire i dati online – 4-6 aprile, ore 14-18, CorisLab (via Salaria 113)
Lunedì 10/04	11.30-13.30	F. Comunello	Dai network sociali alla network society
	15.00-17.00	G. Peruzzi	Media e società
Martedì 11/04	10.30-12.30	E. Bonetti	L'innovazione come fenomeno di marketing
	14.30-16.30	E. Valentini	Comunicazione e informazione. Modelli di giornalismo digitale

LEZIONI CURRICULARI

Martedì 02/05	10.30-13.30	M.C. Pitrone	Lo studio empirico degli atteggiamenti
	14.30-17.30	C. Ruggiero	Pregiudizio, dissonanza cognitiva e selezione dei messaggi mediali
Lunedì 08/05	10.30-13.30	P. Panarese	Media e giovani
	16.30-18.30	A. Mattiacci	Il consumer behaviour
Martedì 09/05	10.30-13.30	G. Anzera	Social network analysis. Acquisizione e trattamento di dati sociometrici - 9-11 maggio, ore 10-14, CorisLab (via Salaria 113)
	16.15-18.15	G. Peruzzi	Media e diversità
Lunedì 15/05	10.30-13.30	E. Bonetti	I costrutti esplicativi: il business model
	14.30-16.30	A. Guiso	La propaganda: tra verità e verosimiglianza
Martedì 16/05	11.00-14.00	E. Valentini	Giornalismo e stereotipi
	14.30-17.00	S. Leonzi G. Ciofalo	Analisi dell'immaginario e dello storytelling



Lunedì 22/05	10.30-13.30	P. Panarese	Il discorso pubblicitario
	15.00-17.00	L. Dezi	Visioni dell'impresa: la teoria delle risorse e la catena del valore N.B. la lezione avrà luogo in Aula Consiglio - via Salaria 113
Martedì 23/05	10.30-13.30	I. Pezzini	La narrativa: dalla fiaba allo storytelling
	16.15-18.15	G. Peruzzi	Lo storytelling tra media, politica e mercato
Lunedì 29/05	10.30-13.30	M. Prospero C. Ruggiero	Storytelling e politica
	15.00-17.00	S. Nobile	Analisi del contenuto e analisi lessicometrica dei testi
Martedì 30/05	10.30-13.30	S. Mauceri	Biografie, storie di vita, intervista ermeneutica
	14.30-17.30	S. Nobile	Analisi del contenuto e analisi lessicometrica dei testi
Lunedì 05/06	10.30-13.30	S. Liani	Il pretest nella ricerca standard. Progettazione e analisi del materiale empirico - 5-7 giugno, ore 10-14, CorisLab (via Salaria 113)
	14.30-17.30		
Martedì 06/06	10.30-13.30		----- -----
	14.30-17.30	L. Muzzetto	I caratteri fondamentali dell'etnometodologia
Lunedì 12/06	10.30-13.30	A. Mattiacci	I costrutti esplicativi: il valore
	14.30-17.30	F. Comunello	Processi e modelli degli effetti mediali
Martedì 13/06	10.30-13.30	C. Lombardo	Azione sociale: reazioni e conseguenze
	14.30-17.30	C. Ruggiero	Informazione, opinione pubblica, comunicazione politica
Lunedì 19/06	10.30-13.30	I. Pezzini	Elementi di analisi dell'immagine
	14.30-17.30	C.A. Pratesi	Il linguaggio del consumo e il branding
Martedì 20/06	10.30-13.30	A. Fasanella	Il linguaggio come problema epistemologico e metodologico
	14.30-17.30	C.A. Pratesi	L'innovazione nell'impresa: le start up
Lunedì 26/06	10.30-13.30	M. Bonolis	Modellizzazione e simulazione
	14.30-17.30	I. Pezzini	L'interpretazione e i suoi limiti
Martedì 27/06	10.30-13.30	E. Bonetti	La strategia di mercato e la competizione