

COMUNICATO STAMPA

**ANITEC-CONFINDUSTRIA ASSIEME A “LA SAPIENZA” PER IL
MASTER IN “MEDIA FACTORY”**

Sono aperte le iscrizioni al master di 1° livello volto a formare nuove professionalità ad alte competenze tecnologiche nella cultura e nell'industria dell'audiovisivo

Roma, 25 ottobre 2016 - Le dinamiche di mercato degli ultimi decenni hanno trasformato profondamente le figure professionali riconducibili ai media, all'audiovisivo e, più in generale, alle industrie culturali. L'introduzione delle tecnologie digitali e la sempre crescente centralità di contenuti multimediali originali hanno influenzato i processi produttivi e distributivi connessi alle cosiddette industrie creative e dell'immaginario, incidendo inevitabilmente sulla riorganizzazione delle fasi lavorative e sull'ibridazione/integrazione delle competenze necessarie a realizzare prodotti di qualità. Per dare una risposta in termini professionalizzanti a questi nuovi trend, il **CORIS, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università “La Sapienza” di Roma** e **ANITEC**, l'associazione confindustriale dell'Ict e dell'elettronica di consumo, hanno progettato e organizzato il **“Master di I livello in MEDIA FACTORY. Nuove professioni e mercati dei media e delle tecnologie”**.

Il percorso formativo sarà articolato intorno a tre macroaree che, partendo dall'analisi delle culture, dei dati e delle teorie dei media tradizionali e digitali, consentiranno l'esplorazione delle pratiche professionali con particolare attenzione alla nuova configurazione dei mercati mediali e degli spazi esperienziali, che spesso oscillano tra online e offline. Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il Master si avvale:

a) delle competenze didattiche e scientifiche, nei campi di base ed applicativi delle discipline inerenti gli obiettivi del Master, presenti nella Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”;

b) degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca pubbliche e private, e negli organismi incaricati dello studio e dello sviluppo dei media, delle industrie culturali e delle tecnologie.

Come affermato dal **Presidente di ANITEC, Cristiano Radaelli**, “Siamo molto lieti che una Università prestigiosa come La Sapienza abbia scelto ANITEC e le aziende nostre associate come partner per questo master sulla comunicazione digitale.

Le aziende di qualunque settore hanno oggi necessità di competenze avanzate in questo campo e siamo lieti di contribuire alla formazione di esperti fondamentali per il successo delle imprese italiane”.

Lo sviluppo delle competenze digitali nella scuola e nella formazione professionale è ribadito dall'impegno che **ANITEC** ha dimostrato con il coordinamento per l'Italia della campagna europea pluriennale **eSkills for Jobs**. Nei prossimi 10 anni, secondo dati della Commissione Europea, l'economia dell'Unione potrebbe crescere del 4% proprio grazie al digitale, una prospettiva che economicamente si tradurrebbe in 500 miliardi di euro di crescita del PIL. “In questo senso – conclude Radaelli – il settore audiovisivo rappresenta un hub di sviluppo di primaria importanza”.

La Prof.ssa Mihaela Gavrila, direttore del Master, ricorda che “l'innovazione del mercato digitale deve ripartire dalla formazione e dall'accreditamento pubblico di nuove professionalità, fondate su tre parole chiave: creatività, networking e multimedialità. La capacità di produrre valore aggiunto nell'attuale assetto produttivo è nelle mani di chi saprà interpretare i trend di fruizione mediale dei pubblici sfruttando a pieno le opportunità del digitale ma senza sottovalutare la continuità tra vecchi e nuovi linguaggi della comunicazione. Per offrire contenuti originali non è più sufficiente una formazione settoriale, le imprese ormai sono alla continua ricerca di creativi e di chi è in grado di sfruttare al meglio le contaminazioni culturali e tecnologiche della nostra società”.

Il master, che avrà una durata annuale, è a numero chiuso ed è destinato a un numero massimo di 30 studenti. L'ammissione avviene previa selezione per titoli e colloqui motivazionali.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno prevalentemente a Roma presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Via Salaria 113, 00198 Roma. Per informazioni e iscrizioni: <http://www.coris.uniroma1.it/master/mediafactory-professioni-e-mercati-dei-media-e-delle-tecnologie>, mediafactory@uniroma1.it.

ANITEC

L'Associazione Nazionale Industrie Informatiche, Telecomunicazioni ed Elettronica di Consumo - aderente a Confindustria e socio fondatore della Federazione Confindustria Digitale - è l'organismo di categoria che riunisce le imprese operanti in Italia in attività industriali e servizi connessi alle tecnologie delle Telecomunicazioni, dell'Informatica, dell'Elettronica di Consumo e degli Apparat per Impianti d'Antenna



Per maggiori informazioni:

**Ufficio stampa ANITEC
DELLA SILVA COMMUNICATION CONSULTING**

Alessandro Pavanati

www.dellasilva.com

Tel. +39 02 36.63.24.50/57

Cel. +39 347 12.65.589

pavanati@dellasilva.com

Via Camillo Finocchiaro Aprile 5, 20124 Milano