



Comunicazionepuntodoc  
Rivista semestrale della Scuola di Dottorato "Mediatrends"  
ISSN: 2282-0140

## **Comunicazionepuntodoc • Norme editoriali Rev. Agosto 2015**

### **Struttura della rivista**

Ogni numero della rivista *Comunicazionepuntodoc* è strutturato in **contributi (saggi, report di ricerche, interviste a testimoni privilegiati) compresi tra le 15.000 e le 25.000 battute** (spazi inclusi, al netto di abstract, key-words e riferimenti bibliografici) centrati sul tema monografico individuato dal Comitato Scientifico e dal Coordinamento Editoriale.

**Ogni saggio o intervista dovrà essere corredato di un abstract di circa 100 parole, e di quattro/cinque parole-chiave, il tutto in italiano e in inglese.**

È possibile proporre contributi della medesima dimensione su tematiche strettamente connesse agli interessi della Scuola di Dottorato Mediatrends (studi e ricerche su fenomeni storici, politici o comunicativi; su tecnologie, comunicazione e società; sui temi della comunicazione politica o pubblica; sulle interazioni tra processi comunicativi, organizzativi e del lavoro), che saranno destinati alla sezione "Connessioni".

### **Norme editoriali**

*Comunicazionepuntodoc* è un prodotto curato dai dottorandi della Scuola Mediatrends, compresa l'impaginazione dei contributi; le norme che seguono escludono alcuni elementi (es. tipologia di carattere, specifiche di paragrafo) che saranno lavorati ex post.

- **Corsivo e virgolettato:** usiamo il corsivo per: tutti i titoli citati nel corso di un testo (libri, capitoli, saggi, nomi di riviste, titoli di poesie, brani o opere musicali), le parole straniere o dialettali di uso poco comune, i termini scientifici "di settore" (*media studies, personal tv*; i titoli di quotidiani, periodici, riviste (se citati nel testo); usiamo il virgolettato per i titoli di quotidiani, periodici, riviste (quando presenti in nota), i titoli di trasmissioni televisive (sia nel testo che in nota);
- **Citazioni:** fino a una lunghezza di tre righe, vanno inserite nel testo tra virgolette inglesi ("..."); se superiori alle tre righe vanno invece riportate a blocchetto, e cioè infratesto, senza virgolette né caporali;



- **Note:** non vanno poste a piè di pagina ma alla fine di ciascun saggio, intervista, o articolo prima della bibliografia;
- **Rinvii bibliografici nel testo:** usiamo sempre il criterio autore-data, distinguendo il rinvio al testo nel suo complesso – [aperta parentesi tonda] Cognome dell'autore [Spazio] Anno di pubblicazione dell'edizione originale [chiusa parentesi tonda], es. **(McLuhan 1964)** –  
e il rinvio a pagine specifiche del testo – [aperta parentesi tonda] Cognome dell'autore [Spazio] Anno di pubblicazione [Virgola] [Spazio] “p” oppure “pp” [Punto] [Spazio] Numero di pagina oppure Numero di pagina iniziale [Trattino breve] Numero di pagina finale [Chiusa parentesi tonda], es. **(McLuhan 1964, p. 5)** oppure **(McLuhan 1964, pp. 7-9)**;
- **Criteri bibliografici:**
  - compilazione: Cognome Nome [Virgola] Anno di pubblicazione [Virgola] Titolo in corsivo [Virgola] Editore [Virgola] Luogo di edizione [Eventuale anno di pubblicazione in lingua italiana] → **(McLuhan Marshall, 1964, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano 1967)**;
  - ordine: alfabetico crescente (A-Z) per autore, quindi per anno di pubblicazione; qualora lo stesso autore abbia pubblicato nel medesimo anno due o più opere citate, queste vanno distinte con l'apposizione di una lettera dell'alfabeto (Scalfari Eugenio, 1981a; Scalfari Eugenio, 1981b; Scalfari Eugenio, 1981c);
  - articoli in rivista o su giornale: il nome della rivista o giornale è inserito in tondo (non in corsivo) tra virgolette dopo il titolo, con la preposizione “in” e con l'introduzione del numero della rivista (Foster G., 1979, *Methodological Problems in the Study of Intracultural Variation: The Hot/Cold Dichotomy in Tzintzuntzan*, in “Human Organization”, n. 38).