



**Call for papers *Comunicazionepuntodoc* numero 10  
(estate 2014)  
Smart city. Città, tecnologia, comunicazione**

Il prossimo numero di *Comunicazionepuntodoc*, la rivista della Scuola di Dottorato Mediatrends della Sapienza Università di Roma, è dedicato al tema delle **smart cities**, un oggetto di studio complesso e sfaccettato, che sarà affrontato attraverso tre macro-aree di analisi, di seguito esplicitate.

**1) Aspetti generali e epistemologici**

- La smart city e le teorie contemporanee della comunicazione
- Un nuovo paradigma della pianificazione urbana / dello sviluppo economico locale?
- La smart city nelle teorie sociologiche contemporanee sulla globalizzazione
- La smart city nelle teorie politiche sul nuovo ordine mondiale
- La smart city e il paradigma delle nuove mobilità elaborato dalla scuola anglo-sassone
- La smart city nelle teorie antropologiche sulla pratiche di produzione culturale

**2) Aspetti connessi agli impatti delle nuove tecnologie**

- Storia sociale delle tecnologie applicata alla storia economica e sociale delle città
- La connettività e la relazionalità “tra”, “attraverso” e “oltre” le città indotta dalla convergenza multimediale e tecnologica
- Gli impatti delle nuove tecnologie sulla vita lavorativa (smart working, coworking, spostamenti, nuove professionalità, servizi di supporto) e sociale (tecnologie per la domotica e la comunicazione, mobilità, telelavoro, partecipazione alle reti sociali) dei residenti
- Gli impatti delle nuove tecnologie per il welfare (telemedicina, accesso telematico ai servizi, inclusione, accessibilità)
- Gli impatti delle nuove tecnologie sui viaggi delle *metropolitan business persons*, dei turisti, degli studenti/sse ed altri gruppi sociali in movimento (*city users*)
- Open Government (partecipazione, inclusione, collaborazione), cittadinanza attiva, intelligenza collettiva e connettiva, coinvolgimento bottom up degli stakeholder, resilienza

**3) Le politiche urbane in Italia e in Europa (analisi di sociologia applicata)**

- Protocolli ed iniziative dell’Unione Europea (ad es. nell’ambito del programma Horizon 2020) e impatti sull’Italia e sui diversi Paesi della UE
- I bandi del Miur (o enti pubblici esteri equivalenti) su smart cities e *social innovation*, anche in un’ottica comparativa nello spazio europeo della ricerca e dell’innovazione
- Le smart cities nel piano nazionale per le città
- L’osservatorio Anci (o enti pubblici esteri equivalenti) sulle smart cities
- L’agenda digitale per l’Italia, anche in un’ottica comparativa nello spazio europeo della ricerca e dell’innovazione
- Tecniche di valutazione delle smart cities

È possibile proporre un contributo inviando un abstract di 2.000 battute entro e non oltre il **25 maggio 2014** all'indirizzo **comunicazionepuntodoc@uniroma1.it**.

La scadenza della consegna degli articoli (max 22.000 battute) è fissata al **29 giugno 2013**.